



## Novos tempos para você

Ao se decidir pelo Centro Universitário Senac, você fez uma ótima escolha. Para começar, ele tem por trás de si os mais de 60 anos que o Senac São Paulo dedica à educação profissional. Nesse momento, estamos em fase de ampliação das instalações físicas e agregamos ao portfólio oito novos títulos de graduação – sinal claro do sucesso do nosso modelo de trabalho e do potencial de crescimento de nossa marca, que ajuda os alunos a abrir as portas do mercado.

Os fatos comprovam isso. Pesquisa realizada em 2007 mostrou que 60% dos ex-alunos do Centro Universitário Senac estão inseridos no mercado, nas áreas que escolheram. Sem dúvida, isso é, antes de tudo, resultado do esforço e do desempenho de cada um, e expressamos nossos cumprimentos a todos eles. Nosso trabalho foi o de prover as melhores condições para que os talentos individuais encontrassem sua melhor expressão.

Nesse sentido, vale ressaltar a importância da visão empreendedora presente nas estruturas curriculares dos cursos que oferecemos. Trata-se de componente fundamental nos tempos atuais e precisa ser agregado ao perfil profissional como diferencial decisivo, pois facilita a visualização de potenciais e oportunidades de negócio, dentro ou fora das organizações.

No Centro Universitário Senac, a excelência é parte essencial da ação educacional. O projeto pedagógico baliza essa necessidade e requisita docentes qualificados, bem como infra-estrutura de ponta em cada uma das áreas de atuação. A articulação de teoria e prática acontece em laboratórios equipados, que permitem a antecipação da vivência do dia-a-dia de trabalho. A isso se soma o pleno diálogo dos cursos com a realidade de mercado, possibilitando a formação de profissionais que atuam com desenvoltura nas organizações do nosso tempo.

Nosso tempo, seu tempo. Esta é a sua hora de iniciar um caminho de realizações e de muito sucesso. Conte conosco.

**Sidney Zaganin Latorre**  
Reitor

<b>O CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC</b> .....	3
<b>Cursos oferecidos</b> .....	6
<b>Tabela de cursos e códigos</b> .....	19
<b>Calendário</b>	
Período de inscrição, datas das provas, divulgação dos resultados, matrículas. ....	20
<b>Inscrições</b>	
Período, taxa de inscrição, inscrição de candidatos com direitos especiais e efetivação da inscrição. ....	21
Questionário socioeconômico e cultural. ....	21
Informações destinadas às pesquisas dos aspectos socioeconômicos e culturais realizadas pelo Centro Universitário Senac. ....	23
Preenchimento da ficha de inscrição. ....	23
Instruções para preencher a ficha de inscrição. ....	23
<b>Provas</b>	
Convocação para a prova, como será a prova, data e horário. ....	25
Critério para cálculo das notas e classificação. ....	25
Pontuação final, ordem de classificação, critérios de desempate. ....	25
Informações para o dia de aplicação da prova. ....	25
Preenchimento de vagas. ....	26
<b>Divulgação oficial dos resultados</b>	
Resultados e matrículas. ....	27
Divulgação das datas das chamadas, local de matrícula dos convocados, documentos exigidos e cancelamento de matrícula. ....	27
Informação de desempenho. ....	27
Informação de desempenho dos candidatos presentes à prova estará disponível na Internet. .	27
<b>Programa das provas</b>	
O que estudar. Conteúdo programático das disciplinas avaliadas no Processo Seletivo do Centro Universitário Senac. ....	28
<b>Edital Centro Universitário Senac</b>	
Estabelece normas para o Processo Seletivo do Centro Universitário Senac 2009. ....	31

## O espaço do conhecimento transformador

No ano em que completa 19 anos, o ensino superior do Senac São Paulo segue em constante evolução. As experiências de alunos, docentes e colaboradores consagram a organização como uma das principais do setor educacional atualmente.

Em 2004, momento decisivo desse reconhecimento, o Ministério da Educação credenciou as Faculdades Senac como Centro Universitário pela excelência dos cursos, do corpo docente e das instalações. Em todas as avaliações, a organização recebeu nota máxima.

O Centro Universitário Senac oferece cursos de graduação, pós-graduação (*lato sensu* e *stricto sensu*) e de extensão universitária. Nesse espaço do conhecimento, os futuros profissionais encontram uma metodologia contemporânea, diversificada e sintonizada com as tendências do mundo do trabalho.

Programação de cursos com conteúdo interdisciplinar, espaços amplos de convivência, instalações modernas, laboratórios temáticos, ambientes específicos para o aprendizado de determinadas áreas e docentes com extensa bagagem acadêmica e profissional já fazem parte da nossa realidade. E mais: acordos e parcerias com empresas e instituições de renome nacional e internacional, proporcionando a oportunidade de vivenciar o dia-a-dia da atividade escolhida. Um exemplo disso é o Centro de Inovação Microsoft, que coloca os alunos de tecnologia da informação em contato direto com o mercado.

O Senac São Paulo acredita também que incentivar posturas empreendedoras nos alunos contribui para a construção de uma sociedade de oportunidades, em que o indivíduo assume o papel de criar e realizar seus projetos de vida. Para isso, conta com um programa inovador e exclusivo para os alunos de graduação. O Conexões Senac é uma competição universitária com o objetivo de estimular e difundir a aplicação dos conceitos de empreendedorismo em suas vertentes de atitude e técnica, e as conexões com os diversos campos de conhecimento do Senac São Paulo.

O portfólio do Centro Universitário Senac inclui programas nas seguintes áreas:

- Administração e Negócios
- Meio Ambiente
- Tecnologia da Informação
- Comunicação, Artes e Design
- Moda
- Turismo, Hotelaria e Gastronomia
- Saúde

Conheça a seguir os três campi do Centro Universitário Senac – em Santo Amaro, na região sul da capital, Águas de São Pedro e Campos do Jordão, no interior paulista. Em todos eles, a temporaneidade, a busca de excelência educacional e o compromisso com o conhecimento transformador fazem a diferença.

## Campus Santo Amaro

O primeiro impacto do Campus Santo Amaro é visual, já que integra arquitetura singular, funcionalidade, paisagismo, infra-estrutura moderna, além de espaços de convivência e área de serviços, com restaurantes e agência de viagem.

Inaugurado em março de 2004, o Campus ocupa 120 mil metros quadrados, com 71 mil metros quadrados de área construída. Seu projeto promove a interação das pessoas nos diversos ambientes: o prédio acadêmico, que concentra salas de aula e laboratórios; o centro gastronômico, integrado à praça de alimentação e serviços; o centro de convenções; a biblioteca; e ainda o centro esportivo e a academia.

As instalações permitem o acesso de pessoas com deficiência física por meio de rampas e elevadores, tendo também pisos táteis e telefones especiais nas áreas externas.

### • Biblioteca

A biblioteca do Campus Santo Amaro é uma das maiores e mais expressivas do Estado de São Paulo.

- 6 mil metros quadrados de extensão
- Mais de 110 mil itens, entre livros, mapas, CD-ROMs, CDs, DVDs e VHS
- 485 títulos nacionais e internacionais de periódicos impressos
- 90 computadores
- 12 salas de estudo
- 10 mil títulos de publicações *on-line*

### • Espaço Braille

Integrado à biblioteca, o Espaço Braille reúne infra-estrutura de treinamento em informática para pessoas com deficiência visual e representa um dos compromissos da organização com a inclusão digital. O atendimento gratuito contempla a população local.

O ambiente possui computadores conectados à Internet, impressoras e máquinas de escrever em braille, *scanner* e lupa eletrônica que ampliam textos em monitor de TV, além de acervo de livros falados em fitas cassete e CDs.

### • Laboratórios de vivência

A união entre teoria e prática é um princípio pedagógico da organização plenamente materializado nos laboratórios do Campus Santo Amaro.

A importância desses espaços está no detalhamento e na reprodução do cenário profissional de cada área. Por exemplo, nos laboratórios de governança e na recepção, os alunos de turismo e hotelaria vivenciam a gestão do dia-a-dia de um hotel, assim como a simulação de toda a operação de uma agência de viagens no laboratório de turismo. Nos cursos de moda, a criatividade é explorada nos oito laboratórios de modelagem e estilismo. As turmas contam ainda com a modateca, um dos acervos mais ricos para pesquisa do setor.

Estão disponíveis, para uso dos alunos, um amplo laboratório de informática, laboratórios da área de meio ambiente, como os de física, química, microbiologia, cartografia e estação meteorológica, além de laboratórios para atender às necessidades específicas dos cursos.

### • Centro gastronômico

Qualidade, tecnologia e ambientação são os principais temperos do centro gastronômico. Com 14 espaços pedagógicos, distribuídos em 5,8 mil metros quadrados, o local é composto por um restaurante e bar, cozinhas



com 40 estações de trabalho, ambientes de demonstração, padaria, confeitaria e auditório para atividades de enologia, com toda a infra-estrutura para os futuros profissionais da área.

#### • Centro de convenções

Local ideal para a realização de convenções, eventos e apresentações, o centro do Campus Santo Amaro está entre os mais notáveis espaços de São Paulo para esse perfil de atendimento. Possui três auditórios e um anfiteatro para 500 pessoas com excelentes condições de projeção e sonorização, permitindo tradução simultânea.

#### • Centro esportivo

A preocupação com a saúde e o bem-estar levou o Campus Santo Amaro a montar um amplo centro esportivo que proporciona para a comunidade acadêmica a prática conjunta de atividades físicas e esportivas. Instalado em uma área de 15 mil metros quadrados, reúne conforto, tecnologia e diversidade de equipamentos de última geração.

- Duas quadras de tênis descobertas
- Dois campos de futebol *society*
- Uma quadra poliesportiva descoberta e duas cobertas para futsal, basquetebol e voleibol
- Quadra para *squash*
- Pista de atletismo externa
- Estação com aparelhos de madeira para circuito de ginástica

#### • Academia

Projetada para atender 6 mil pessoas, a academia foi construída em dois níveis e totaliza uma área de 7,6 mil metros quadrados. Apresenta detalhes únicos de arquitetura, resultando em ambientes que unem o conforto térmico e o acústico, imprescindíveis para a prática de atividades físicas. Pode ser usufruída pela comunidade de alunos, docentes e funcionários por preços mais acessíveis do que os cobrados em academias de grande porte.

- Duas piscinas semi-olímpicas
- Piscina para hidrobike, hidroterapia e hidroginástica
- Duas amplas salas de ginástica
- Sala para a prática de bike indoor
- Sala para a prática de pilates
- Sala para a prática de ioga, ginástica postural, alongamento e relaxamento, com recursos de proteção acústica
- Sala para artes marciais
- Sala com aparelhos cardiovasculares, esteiras e bicicletas ergométricas
- Sala com aparelhos de musculação
- Vestiários masculino e feminino mobiliados, com saunas seca e úmida e áreas anexas para repouso
- Departamento médico para avaliações e fisioterapia

### Campus Águas de São Pedro

A estância hidromineral de Águas de São Pedro, famosa pelos benefícios de suas águas medicinais, é um dos municípios com melhor qualidade de vida do Brasil e um dos menores em extensão territorial. Esse é o cenário em que se encontra o complexo educacional formado pelo Centro Universitário Senac – Campus Águas de São Pedro e pelo Grande Hotel São Pedro – Hotel-escola Senac, situados a 184 quilômetros da capital.

A experiência nas dependências do Grande Hotel São Pedro, hotel-escola integrado à prática educacional, é uma diferencial na formação de nossos alunos. Esse centro de ensino está entre os mais tradicionais da América Latina nas áreas de gastronomia e hotelaria, oferecendo também ações educacionais relevantes na área ambiental.

Em 1995, recebeu a primeira turma do curso superior de *Tecnologia em Hotelaria*, e hoje atende alunos de várias regiões do Estado de São Paulo e do Brasil. Além dos títulos de graduação, pós-graduação e extensão universitária, o Campus Águas de São Pedro oferece cursos livres, cursos de qualificação profissional e de *Capacitação para Cozinheiro e Garçom*.

As instalações permitem o acesso de pessoas com deficiência física por meio de rampas e elevadores. Conheça a infra-estrutura do Campus Águas de São Pedro:

#### • Biblioteca

É a mais completa biblioteca de gastronomia e hotelaria do país, um ambiente agradável para leitura e estudo individual com ampla sala de estudos em grupo.

- 331 metros quadrados de extensão
- 25 mil itens entre livros, periódicos nacionais e internacionais, mapas, CD-ROMs, CDs, DVDs e VHS
- Acesso à base de dados nacionais e internacionais
- 10 mil títulos de publicações *on-line*
- Cabines de estudo individuais, sala de estudo em grupo e computadores conectados à Internet para pesquisa.

#### • Laboratórios de recepção e governança

Para vivência de técnicas e procedimentos de atendimento ao hóspede, higienização e arrumação dos quartos.

#### • Centro gastronômico

Esse centro gastronômico atende aos cursos de graduação, extensão universitária e capacitação, com uma estrutura de sete laboratórios:

#### • Laboratórios de alimentos e bebidas (restaurante e bar)

Utilizados em atividades práticas e demonstrativas dos serviços de restaurante e bar, como preparo e decoração de mesas e montagem de coquetéis.

#### • Laboratórios de cozinha e laboratório de confeitaria

Os alunos contam com quatro laboratórios de cozinha e um laboratório de confeitaria, equipados para desenvolver as produções culinárias das disciplinas práticas dos cursos.

#### • Laboratórios de informática

Com computadores de última geração conectados à Internet de banda larga, os laboratórios mantêm os programas mais usados nas áreas de hotelaria, turismo e gastronomia, além de serviços de impressão e *scanners* para uso dos alunos.

O campus também disponibiliza a rede *wireless* aos alunos e visitantes.

#### • Grande Hotel São Pedro – Hotel-escola Senac

Com arquitetura *art déco*, o Grande Hotel São Pedro foi construído nos anos 1940 e, em 1969, cedido pelo governo do Estado ao Senac São Paulo para nele instalar uma escola de hotelaria. Atualmente, com o Grande Hotel Campos do Jordão, os hotéis-escola do Senac

São Paulo são considerados o maior complexo de ensino em hotelaria e gastronomia na América Latina.

- 112 apartamentos com ar-condicionado central
- Restaurante Grande Hotel
- Restaurante Engenho das Águas (estrelado pelo Guia 4 Rodas por sete anos consecutivos)
- Restaurante infantil
- Adega com capacidade para 1,9 mil garrafas
- Butique
- Heliponto
- Campo de golfe (área de 9 mil metros quadrados)
- Driving range
- Playground
- Equipe de monitores e programação para todas as idades
- Ginásio poliesportivo e quadras de tênis
- Piscinas
- Centro de convenções para 700 pessoas, contendo:
  - Auditório para 300 pessoas
  - Salas multiuso
  - Salas de apoio
  - Estacionamento
  - Business Center
  - Internet Wireless gratuita.
- Health Club contendo:
  - Águas medicinais
  - Sala para banhos sulfurosos
  - Salas de massagem
  - Saunas seca e a vapor
  - Ducha escocesa e ducha circular
  - Hidromassagem com turbilhão e cascata
  - Salão de Beleza

### Campus Campos do Jordão

A 1.628 metros de altitude, Campos do Jordão está em um dos pontos mais altos do país e combina uma série de fatores que atraem milhares de turistas, principalmente na época mais fria do ano. O Campus Campos do Jordão, em espaço inaugurado em 1996, oferece cursos de graduação, pós-graduação, extensão universitária, além das modalidades livre e de qualificação profissional. Localiza-se em uma área de 400 mil metros quadrados de mata nativa composta por araucárias e pinheiros.

Possibilita aos alunos a experiência de exercitar o aprendizado no Grande Hotel Campos do Jordão – Hotel-escola Senac, reconhecido pelo *Guia 4 Rodas 2006* como o melhor da cidade. Também estimula a participação em atividades de extensão universitária e de pesquisa voltadas para projetos que envolvem responsabilidade social e ambiental.

O Grande Hotel, reaberto pelo Senac em 1998, incluiu novos padrões de atendimento na hotelaria local, sendo responsável pela formação de equipes especializadas em gastronomia, turismo e hotelaria. O complexo recebeu recertificação do Sistema de Gestão da Qualidade, com base na norma ISO 9001. Confira outros destaques da infra-estrutura do Campus Campos do Jordão.

#### • Laboratório de recepção e governança

Reprodução dos futuros ambientes de trabalho para a vivência de técnicas e procedimentos de atendimento ao cliente, além de higienização e arrumação dos quartos.

#### • Laboratórios de alimentos e bebidas (restaurante e bar)

Para atividades práticas e demonstrativas dos serviços de restaurante e bar, como preparo e decoração de mesas e montagem de coquetéis.

#### • Laboratórios de cozinha e confeitaria

Espaço para aprendizado e prática no processo de produção de criações gastronômicas.

#### • Laboratório de informática

Com computadores de última geração conectados à Internet de banda larga, mantém os programas mais utilizados nas áreas de hotelaria, turismo e gastronomia, além de serviços de impressão e *scanners* para uso dos alunos.

#### • Biblioteca

Seu acervo é composto por mais de 11 mil exemplares de livros nacionais e estrangeiros, 74 títulos de periódicos, 600 filmes de lazer e 620 fitas de vídeo técnicas. Oferece acesso à Internet e às bases de dados nacionais e internacionais. Ambiente agradável para leitura e uma praça para estudo em grupo.

#### • Grande Hotel Campos do Jordão

Erguido nos anos 1940 como um aconchegante chalé de montanha, o Grande Hotel Campos do Jordão foi completamente remodelado e atualizado pelo Senac São Paulo. Cedido pelo governo do Estado, sob a condição de nele instalar uma escola de hotelaria, foi reaberto comercialmente em 1998.

- 95 apartamentos
- 2 restaurantes
- 1 restaurante infantil
- Horta hidropônica
- Parede de escalada
- Quadras de tênis e *squash*
- Centro poliesportivo coberto
- Churrasqueira do lago
- Pista de *kart* e academia
- Saunas seca e a vapor, duchas escocesa e circular
- Piscinas cobertas, *playground* e biblioteca
- Salas de estar e *home theater*
- Centro de convenções para 700 pessoas
- Heliponto



**ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS****Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Administração de Empresas****Local:** Campus Santo Amaro**Vagas:** 100**Turno:** noturno**Duração:** 4 anos**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Forma profissionais dispostos a criar e gerenciar suas próprias empresas e a ser os protagonistas de suas carreiras no Brasil e no mundo. E é exatamente esse foco empreendedor que faz do curso um passaporte para o sucesso no gerenciamento do seu negócio particular ou de empresas já existentes, com capacitação para atender às exigências do rigoroso e disputado universo das grandes corporações. O programa transmite amplo conhecimento sobre administração e ensina como e em que momento aplicar as inúmeras técnicas de gestão. Os alunos são estimulados a desenvolver valiosas competências para a atuação em organizações (nas diversas áreas possíveis: estratégia, marketing, finanças, gestão de pessoas, comércio exterior, produção, logística, tecnologia da informação, entre outras), e a cultivar valores humanos e uma atitude empreendedora que contribuirão para a formação de um profissional diferenciado.

Com conteúdo atual, baseado nos conceitos de mercado globalizado e na aplicação das tecnologias, o *Bacharelado em Administração* pretende transformar alunos em identificadores de oportunidades de negócios. Nesse contexto, o Centro Universitário Senac destaca-se pelo seu Núcleo de Empreendedorismo, responsável por programas e projetos relacionados à inovação e ao conhecimento das técnicas de gestão empresarial. Uma dessas iniciativas é o Conexões Senac, competição universitária que incentiva o aprendizado, a criatividade, a ética e a coerência na tomada de decisões, além de premiar os alunos.

O foco em mercados internacionais proporciona mais um diferencial importante, que tornará o aluno capaz de analisar e planejar a internacionalização de marcas, produtos e serviços, conhecimento que acelera o crescimento profissional.

**Mercado de trabalho**

Como identificador de oportunidades, você estará preparado e capacitado a abrir e gerenciar seu próprio negócio. Poderá atuar em organizações industriais, comerciais, de serviços e do terceiro setor, em qualquer lugar do país. Como especialista em organizações, poderá exercer funções de consultor de empresas e gestor de projetos, recursos, pessoas e negócios. Com conhecimento em mercados internacionais, as possibilidades aparecem também em empresas estrangeiras, independentemente de segmento, porte ou localização.

**Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Comércio Exterior****Local:** Campus Santo Amaro**Vagas:** 50**Turno:** noturno**Duração:** 4 anos**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso prepara o aluno para responder às diferentes solicitações do comércio exterior brasileiro, no âmbito das organizações públicas e privadas, contribuindo para o incremento das transações comerciais internacionais. O programa prevê conteúdos de formação básica, necessários para um profissional comprometido com o desenvolvimento sustentável; reforça conhecimentos sobre compra e venda internacionais e suas consequências ao meio ambiente, bem como aqueles relativos à gestão financeira, essenciais à viabilidade econômica da administração organizacional e ambiental.

Ao final do curso, você terá uma visão técnica e estratégica para conduzir projetos de internacionalização empresarial, controlando riscos envolvidos nas operações de comércio exterior.

**Mercado de trabalho**

As constantes mudanças no mercado de trabalho e no mundo organizacional, a globalização e a integração dos mercados, e os desafios no campo tecnológico têm gerado a necessidade de profissionais especializados na área de comércio exterior para trabalhar nas organizações, seja para gerir departamentos ou empreendimentos internacionais, seja para exercer qualquer atividade em empresa ligada aos negócios internacionais.

As empresas brasileiras, no seu processo de desenvolvimento, não poderão mais ignorar os mercados exteriores, pois mesmo as atuantes no mercado interno sofrem a concorrência de congêneres estrangeiras com metodologias diferenciadas, e devem construir competências globais específicas para poder ter um bom desempenho no seu próprio mercado.

No Brasil, é particularmente significativo o aumento na taxa de crescimento das exportações, indicando que um número muito maior de organizações iniciará o processo de internacionalização e, por isso mesmo, demandará pessoas com visão estratégica que as possa conduzir ao sucesso no mercado globalizado.

**Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Gestão Ambiental****Local:** Campus Santo Amaro**Vagas:** 50**Turno:** matutino**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30**Duração:** 4 anos**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Administradores capacitados para atuar nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor, comprometidos com a sustentabilidade socioambiental, representam uma das carreiras mais promissoras atualmente. Os desafios econômicos, sociais e ambientais requerem uma sólida formação nas ferramentas de gestão organizacional, capaz de desenvolver projetos para reduzir os riscos e impactos socioambientais.

Neste curso você conhecerá as mais modernas tecnologias à disposição dos profissionais da área, aprenderá a identificar as tendências de gestão organizacional e socioambiental, a administrar empreendimentos e, sobretudo, a elaborar projetos de pesquisa e intervenção de acordo com responsabilidade social e ambiental, podendo intervir a favor das práticas de preservação e de desenvolvimento sustentável.

De acordo com a Resolução CES/MEC nº 04 de 13 de julho de 2005, o diploma conferido ao final do curso é de bacharel em administração.

### **Mercado de trabalho**

Um gestor comprometido com a responsabilidade socioambiental pode atuar em várias organizações, como indústrias, consultorias, empresas de serviços, organizações públicas e do terceiro setor. Entre suas atividades destacam-se o planejamento e a implementação de sistemas de gestão ambiental, os programas de educação ambiental, o planejamento administrativo e financeiro, a elaboração de relatórios de sustentabilidade, a gestão de resíduos sólidos e o desenvolvimento de estratégias de ecoeficiência.

### **Curso superior de Tecnologia em Logística**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso forma profissionais aptos a desenvolver, utilizar ou adaptar tecnologias e processos relacionados a armazenagem, distribuição e transporte, com a compreensão crítica das implicações decorrentes. Além disso, capacita a planejar e coordenar a movimentação física e as informações sobre as operações multimodais de transporte, bem como a gerenciar redes de distribuição e unidades logísticas, estabelecendo processos de compra, inventário de estoques, sistemas de abastecimento, programação e monitoramento do fluxo de pedidos.

É um programa voltado a atender às áreas de serviço e comércio, definidas com base na análise do processo de trabalho desse segmento e considerando as realidades do país, respeitando valores estéticos, políticos e éticos, e mantendo compromisso com a qualidade, o trabalho, a ciência, a tecnologia e as práticas sociais segundo os princípios da cidadania responsável.

### **Mercado de trabalho**

A demanda por profissionais especializados e qualificados em logística é crescente e o mercado de atuação é amplo tanto no setor privado como no público. As competências ligadas a esse campo permeiam vários setores econômicos, agregando valor pelos atributos de lugar e tempo. Com a globalização da economia, a oferta de produtos e serviços aumenta e o desafio está em atender os clientes nos níveis requeridos por eles, contribuindo para o desenvolvimento do negócio de modo sustentável e competitivo. Também a competitividade das empresas e nações está fortemente ligada à logística das redes interempresariais (cadeia de suprimentos) e à infra-estrutura que dá suporte às formas e aos meios mais adequados para armazenagem e transporte.

### **Curso superior de Tecnologia em Marketing**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso prepara o aluno para atuar na gestão de marketing e desenvolver competências técnicas da área, tendo criatividade, conhecimentos e habilidades como

ferramentas básicas para seu sucesso profissional. Possibilita, ainda, compreender, analisar e gerenciar um sistema de informação e inteligência de marketing; estratégias administrativas, mercadológicas e de comunicação; composto de marketing; gestão de pessoas e demonstrações financeiras visando o retorno sobre o investimento.

### **Mercado de trabalho**

O tecnólogo em marketing poderá trabalhar como gestor de empresas na área de marketing. O mercado está cada vez mais competitivo e globalizado, exigindo assim profissionais altamente qualificados para atender às necessidades estratégicas dos mercados brasileiro e internacional. Deverá deter conhecimentos de forma multiespecializada e também habilidades gerenciais que façam as equipes de trabalho alcançarem de fato os objetivos da empresa.

### **Bacharelado em Ciências Contábeis**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

A contabilidade é ferramenta fundamental na rotina empresarial e peça-chave para a consolidação de estratégias. As relações de trabalho passaram por grandes mudanças nas últimas décadas e, com elas, a tecnologia, a economia e as ciências. A evolução da sociedade e dos meios de produção exige pessoas com ampla visão do mundo dos negócios e conhecimento aprofundado e específico da área de atuação. O contador deve desempenhar suas atividades de maneira proativa, propor soluções ágeis e eficazes, estar habilitado a transitar por empresas nacionais e multinacionais e a interagir com os demais profissionais, acompanhando a tendência do mercado.

Para atender às exigências da área de administração e negócios, o Centro Universitário Senac caminha ao lado dos conceitos praticados hoje pelos mercados financeiro e empresarial. Mais do que isso, prepara profissionais capazes de se relacionar com a sociedade contemporânea, com ética e responsabilidade, para solucionar problemas e desenvolver um perfil investigativo, com raciocínio lógico, rápido e estratégico, baseado na incorporação dos valores sociais e multidisciplinares.

O bacharel formado pelo Centro Universitário Senac é preparado para trabalhar como *controller* nas organizações, podendo também ser contador de pequenas, médias e grandes empresas públicas e privadas, auditor de entidades privadas ou órgãos governamentais, além de atuar como assessor e consultor empresarial em diversos ramos da ciência contábil. O foco no segmento de controladoria e gestão das organizações capacita o novo profissional a gerar e disseminar informações econômico-financeiras sobre todas as áreas de negócios de uma empresa e a participar de qualquer processo de decisão estratégico e operacional.

### **Mercado de trabalho**

A atuação como contador de empresas encontra enorme espaço na região metropolitana de São Paulo, que

concentra milhares de micros, pequenas, médias e grandes empresas de comércio, indústria e serviços. O cargo de *controller* permite integrar os conhecimentos do bacharel em ciências contábeis com outras áreas do conhecimento, como psicologia, sociologia, economia, antropologia e matemática, e visa à gestão das organizações para o cumprimento de sua missão e de seus objetivos estratégicos e operacionais. As atividades de auditor, assessor e consultor contábil são bastante valorizadas e há perspectiva de trabalho em novos campos, como o agronegócio (produção agrícola e pecuária sustentável), as ações ecológicas nas empresas e a estatística atuarial, em franco crescimento no Brasil. Além disso, a contabilidade ganhou uma recente revalorização no setor público com a conhecida "Lei de Responsabilidade Fiscal", que exige transparência na gestão desses recursos.

## COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

### Bacharelado em Artes Visuais

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Este curso está centrado no desenvolvimento de projetos em contato direto e permanente com a estrutura produtiva das diversas áreas das artes visuais. Como bacharel em artes visuais, você será apto a apresentar soluções criativas nas atividades da vida cotidiana, sempre unindo propostas e projetos contemporâneos artísticos com o domínio competente das tecnologias.

Como futuro artista visual, você aprenderá a articular o conhecimento de linguagens híbridas e a pesquisar materiais na procura de alternativas para acontecimentos artísticos, bem como produções de obras e projetos contemporâneos, considerando as implicações éticas e estéticas em suas ações. Também será preparado para atuar com os meios social e ambiental de forma responsável, formulando respostas integradas e interdisciplinares.

O exercício profissional estará presente, durante sua formação, em disciplinas que completam a preparação para o Trabalho de Conclusão de Curso, realizado nos dois últimos semestres letivos, e por meio do contato com instituições artísticas, nos estágios e atividades práticas. O projeto educacional do centro universitário propõe, inclusive, desenvolver seu perfil empreendedor e autônomo.

Atualmente, no Brasil e no Exterior, as artes visuais têm mostrado uma força inédita. Há cada vez mais exposições e manifestações artísticas, e cresce a repercussão em relação ao público e à mídia. Para os artistas, a tarefa fica mais desafiadora: as obras procuram interagir com o observador diversificado, abrindo novas possibilidades de apreciação e interpretação. A emergência da arte é romper com as normas, negar as regras e apontar para novas percepções.

O Centro Universitário Senac lança, nesse contexto, o *Bacharelado em Artes Visuais* com a proposta de abordar conceitualmente arte, artista e público, formando um artista inovador e agente de sua produção, prepara-

do para compreender, projetar, transformar e significar os conteúdos, bem como origens e implicações sensíveis, imaginárias e conceituais.

As aulas contam com o fundamental suporte de espaços, especialmente projetados para produção artística, e com a competência dos professores, profissionais com participação ativa no mercado cultural contemporâneo. O currículo pedagógico inclui diversos conhecimentos técnicos, teóricos e críticos, específicos e em sintonia com o pensamento artístico e projetual da contemporaneidade.

O bacharel formado pelo Centro Universitário Senac adquire familiaridade com os meios de produção, como equipamentos e técnicas, o que facilita sua entrada no circuito artístico e no mercado de trabalho, expondo seu repertório acadêmico e sua produção individual. As aulas teóricas estimulam a percepção cultural e histórica sobre as atividades inerentes ao design, à arte e a linguagens afins.

### Mercado de trabalho

O novo profissional encontrará várias possibilidades de trabalho em diferentes contextos de manifestações culturais, em espaços públicos e privados. Entre outras opções, há a perspectiva de gerenciar e interagir com equipes de produções artísticas e culturais em inúmeras instituições, como museus, galerias, feiras de artes, organizações de eventos e festivais artísticos.

### Bacharelado em Audiovisual

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Levando em conta o mercado atual, que precisa de pessoas habilitadas para trabalhar em diferentes segmentos, o curso de *Bacharelado em Audiovisual* do Centro Universitário Senac propõe um novo conceito na formação de profissionais da área.

Para capacitar o aluno a produzir conteúdos audiovisuais, qualquer que seja a mídia empregada, foram definidas sete áreas de competência, que estarão presentes ao longo de todos os semestres do curso: produção, direção, roteiro, direção de fotografia, direção de arte, som e edição.

Por se tratar de um curso que tem como objetivo a criação e a produção, a previsão é que cada aluno realize vários produtos audiovisuais. Isso possibilita numerosas e diversificadas oportunidades de experimentação, além da formação de um portfólio consistente.

O curso prevê também *workshops* e atividades complementares, com a finalidade de apresentar uma visão abrangente da indústria, das especializações e das atividades que compõem o segmento audiovisual, aproximando o aluno dos profissionais que atuam nesse meio e da realidade do mercado.

No final, você será um profissional moderno, com conhecimento amplo do fazer e pensar audiovisual, mas ao mesmo tempo com qualificação específica e aprofundada em uma das áreas, de acordo com as opções feitas durante o curso. Estará capacitado a responder às constantes transformações tecnológicas e econômicas que caracterizam essas mídias, sem perder a perspectiva de sua função social.



### **Mercado de trabalho**

Você terá uma sólida formação teórica e técnica para atuar em mídias como cinema, televisão, vídeo ou Internet, com conhecimento tanto de suportes analógicos como de digitais, interativos ou não. Também estará habilitado a trabalhar com os mais diversos gêneros, como ficção e documentário; obras publicitárias, institucionais e educativas; ou ainda programas esportivos, informativos, musicais e videocliques.

Como profissional de audiovisual formado pelo Centro Universitário Senac, será capaz de exercer as funções de produtor, diretor, roteirista, diretor de fotografia, diretor de arte, editor de som e de imagens e técnico de som direto. Poderá trabalhar em produtoras de cinema e vídeo, de conteúdo interativo ou de filmes publicitários, e em emissoras de televisão, entre outras empresas.

### **Bacharelado em Design**

Este curso é centrado no desenvolvimento de projetos em contato direto e permanente com a estrutura produtiva das diversas áreas do design. Como bacharel em design, você será um profissional que busca soluções criativas para as atividades da vida cotidiana, sempre unindo teorias contemporâneas de comunicação com o domínio competente das tecnologias.

Como futuro designer, você aprenderá a articular o conhecimento de linguagens híbridas e a pesquisar materiais na procura de alternativas para acontecimentos de curta duração e para bens duráveis. O curso levará sempre em conta implicações éticas e estéticas das ações dos profissionais. Você também saberá atuar de forma responsável com os meios social e ambiental, formulando respostas integradas e interdisciplinares, bem como desenvolver o perfil empreendedor e autônomo dos futuros designers.

Durante o curso, os alunos têm contato com diversas empresas, por meio de estágios e atividades práticas. Por ser uma área inovadora, de atuação contemporânea, principalmente nos grandes centros urbanos, o design conta com o reconhecimento do mercado, e os profissionais estão sendo absorvidos com relativa facilidade.

O exercício profissional estará presente durante sua formação em disciplinas que completam a preparação para o Trabalho de Conclusão de Curso, realizado nos dois últimos semestres letivos, e por meio do contato com empresas, nos estágios e atividades práticas.

### **Bacharelado em Design, habilitação em Comunicação Visual**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h20 às 18h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Os projetos de comunicação visual mesclam áreas de

produção gráfica, fotografia, imprensa, televisão e cinema com procedimentos construtivos de interface em suportes impressos e comunicação em vários campos. Por isso, como designer gráfico formado pelo Centro Universitário Senac, você dominará as ferramentas tecnológicas e terá amplos conhecimentos de cultura contemporânea, linguagem visual e senso estético para criar soluções eficazes em concepção e produção gráfica e programação visual.

### **Mercado de trabalho**

Você poderá atuar na chamada indústria criativa, como editoras, escritórios de design gráfico, emissoras e produtoras de cinema e TV, produtoras de eventos culturais, estúdios de criação e agências de publicidade e marketing, além de desenvolver projetos pessoais ou em organizações não-governamentais.

### **Bacharelado em Design, habilitação em Design Industrial**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Os projetos de design na área industrial compreendem procedimentos construtivos que consideram a relação do homem com os objetos e o espaço. Como designer de produto, você dominará as ferramentas tecnológicas e terá sólidos conhecimentos sobre cultura contemporânea, linguagem visual, plástica e senso estético e funcional, materiais e processos produtivos. Poderá, assim, criar soluções eficazes em projetos de produtos e serviços, inaugurar segmentos novos como pesquisador e empreendedor, acompanhar o desenvolvimento de matérias-primas para o design, elaborar projetos e enfrentar os constantes desafios.

### **Mercado de trabalho**

Com a habilitação em design industrial, você poderá atuar em indústrias de matéria-prima e nos setores moveleiro, automobilístico, eletrodoméstico, cerâmico, plástico, de iluminação e de brinquedos, entre outros, além de encontrar espaço em escritórios de design e prestação de serviços.

### **Bacharelado em Design, habilitação em Interface Digital**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Como designer de interface digital você trabalhará diretamente com as tecnologias digitais, tendo como preocupação entender o cenário contemporâneo e a relação do homem com essas tecnologias, a fim de propor e desenvolver projetos de interface. Para isso, terá contato com linguagens de programação e o que há de mais atual no campo das chamadas novas tecnologias, além de adquirir conhecimentos sobre cultura contemporânea, linguagem visual e plástica. Com esse instrumen-

tal, poderá criar soluções eficazes para comunicação digital e artemídia, inaugurar segmentos inovadores como pesquisador e empreendedor, trabalhar com conceitos de arte, design, interatividade, comunicação e entretenimento, e elaborar projetos inerentes ao dinamismo do seu campo de atuação.

### Mercado de trabalho

Com a habilitação em interface digital, você terá como campo de trabalho as indústrias dos setores de mídias eletrônicas, tecnologia da informação, comunicação e produção cultural, emissoras e produtoras de cinema e TV, estúdios de criação, agências de publicidade e marketing. Poderá atuar em projetos pessoais ou de organizações não-governamentais no desenvolvimento de interfaces experimentais e aplicativos alternativos para tecnologias existentes na criação de sistemas de comunicação.

### Curso superior de Tecnologia em Produção Multimídia

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 2 anos

**Observação:** o segundo e o terceiro períodos do curso terão aulas aos sábados, das 8 horas às 12h30. Nos demais períodos os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Este curso qualifica você a produzir peças interativas de comunicação para veiculação em diferentes meios. Por isso, a ênfase é o desenvolvimento de projetos em contato direto e permanente com a prática e sob a orientação de profissionais do mercado de trabalho. Você terá a oportunidade de entender o processo de construção de imagens e os conceitos envolvidos, usando ou não meios digitais. As atividades e os recursos apresentados durante o programa fornecem instrumentos estéticos e criativos, possibilitando uma ampla visão das diversas tecnologias disponíveis hoje. Assim, poderá criar e produzir livros digitais, revistas, *sites*, CD-ROMs, portfólios eletrônicos, animação de desenhos, vinhetas eletrônicas, entre outros.

Como diferencial, o programa oferece certificação intermediária, que de forma articulada acontece no término do segundo semestre do curso.

Além disso, está previsto um ambiente de encontro das disciplinas, o chamado Projeto Integrador, com especificações na ênfase formativa de cada semestre. Esse projeto tem a função de integrar os conteúdos acadêmicos promovendo o conceito de interdisciplinaridade. As aulas são ministradas por professores qualificados e especialistas de mercado e apresentam propostas de utilização de recursos de educação a distância, com carga horária semipresencial.

### Mercado de trabalho

Você poderá trabalhar em empresas de Internet; agências e escritórios de design, publicidade, arquitetura e engenharia; na área educacional, inclusive engenharia de software; empresas de comunicação, criando, gerenciando ou integrando equipes na execução de produtos para as demandas do mercado de comunicação e informação.

### Bacharelado em Teatro

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O teatro é uma arte milenar que se renova a todo momento. Estão sempre surgindo novas gerações de atores e os profissionais procuram aperfeiçoamento constante. O público do século 21 está mais exigente e versátil em relação à arte, pois tem amplo acesso a inúmeras opções de entretenimento.

O Senac São Paulo tem longa experiência na área. Desde os anos 90 oferece os cursos *Técnicos Ator, Direção, Montagem e Figurino*, entre outros. O Centro Universitário Senac lança agora o *Bacharelado em Teatro* para atender a uma demanda clara por estudos ainda mais aprofundados nesse campo, estimulando e articulando a pesquisa teatral a outras áreas de conhecimento, como design, audiovisual e moda.

A proposta do curso é formar um ator profissional completo, empreendedor, com características contemporâneas e humanísticas e que saiba gerenciar sua carreira além do palco.

O perfil proposto é o de um ator que domine a linguagem cênica e saiba mergulhar em processos criativos, dos fundamentos teóricos ao exercício prático. A formação é mediada por um corpo docente capacitado, que participa ativamente da produção cultural e da cena contemporânea.

### Mercado de trabalho

O bacharel pode trabalhar em teatro, TV, rádio, cinema, audiovisual e multimídia. Está apto a criar um estilo próprio de compreensão e interpretação de personagens e textos da dramaturgia mundial em suas diferentes modalidades.

Técnicas de improvisação e repertório pessoal também são desenvolvidos ao longo do curso e ajudam o ator a criar respostas e solucionar problemas. O aluno encontra conteúdos que o habilitam a conceber e redigir textos dramáticos e propor ações artísticas e culturais com visão empreendedora. Por meio de pesquisas e ações educacionais, ele ainda encontra oportunidades para elaborar novas linguagens teatrais e mobilizar o pensamento artístico e crítico.

### Bacharelado em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

### Comunicação social contemporânea

A comunicação contemporânea tem exigido uma atualização constante dos profissionais da área. O funcionamento das mídias, seus diferentes públicos, o discernimento ético e o comprometimento com a cidadania, a busca da sabedoria para a construção de ações de empreendedorismo e o saber expressar-se multimedialmente constituem as linhas norteadoras deste curso

de graduação. O futuro bacharel precisa ter capacidade de mobilizar amplo repertório teórico e crítico para resolver problemas e propor soluções criativas que visem ao bem comum, além de construir um discurso autoral de impacto no ambiente profissional.

Tais princípios, projetados em uma pedagogia multidisciplinar, são baseados em uma sólida formação em ciências sociais e humanas e prevêem capacidade de liderança, domínio de técnicas da comunicação social, planejamento e criatividade.

### **Mercado de trabalho**

Esse aprendizado permite ao futuro publicitário responder com agilidade e rapidez às exigências do mercado de trabalho, bem como entender e questionar as diferentes formas de interatividade e participação do público nas tomadas de decisão para consumo consciente e sustentável. O que é publicidade no mundo excessivo e caótico de informações, veiculadas cada vez mais aceleradamente em mídias convergentes? No meio do bombardeio incessante de informações, como a humanidade deve conduzir a comunicação intersubjetiva e entre as sociedades? Como prosseguir neste século em que a comunicação tende a se tornar a base do sistema econômico e a aldeia global é considerada a sociedade do conhecimento? Como estabelecer equilíbrio entre oferta e consumo sustentáveis?

### **Metodologia educacional**

O curso oferece disciplinas e projetos experimentais que aliam os conhecimentos histórico, antropológico, sociológico, literário e sobre o meio ambiente, entre outros, à interação com a comunidade em que se insere. Prepara o futuro profissional para aplicar conhecimento na resolução de problemas do presente que visem à sustentabilidade socioambiental, de posse de ferramentas adequadas para interferir criticamente em um ambiente caótico de mídias convergentes que traduzem e recodificam, sem cessar, informações transmitidas em tempo real.

O desafio então é acrescentar às metas da profissão a capacitação de expressar-se de forma autoral em diferentes mídias, de dominar sua história recente e promover a excelência da publicidade e da propaganda para a cidadania. Essas são as competências mais solicitadas pelas empresas atuais de comunicação e oferecem a chance de criar e de conquistar espaços de liderança no mundo do trabalho.

### **Bacharelado em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

### **Jornalismo contemporâneo**

O conhecimento sobre a história e a dinâmica do jornalismo contemporâneo, o funcionamento das mídias, seus diferentes públicos, o discernimento ético e o comprometimento com a cidadania, a busca da sabedoria para a construção de ações de empreendedorismo e o saber expressar-se multimidiaticamente constituem as linhas norteadoras deste curso de graduação. O futuro profissional precisa ter capacidade de mobilizar amplo repertório teórico e crítico para resolver problemas e

propor soluções criativas que visem ao bem comum, além de construir um discurso autoral de impacto no ambiente profissional.

Tais princípios, projetados em uma pedagogia multidisciplinar, são baseados em uma sólida formação em ciências sociais e humanas e prevêem capacidade de liderança, domínio de técnicas da comunicação social e potência estilística.

### **Mercado de trabalho**

Um aprendizado dessa natureza permite ao futuro jornalista responder com agilidade e rapidez às exigências do mercado de trabalho e selecionar com precisão os fatos relevantes a serem registrados, narrados e televisados, lançando mão de recursos inventivos capazes de atender às questões principais que se colocam hoje e no futuro próximo: o que é notícia no mundo excessivo e caótico de informações, veiculadas cada vez mais aceleradamente em mídias convergentes? No meio do bombardeio incessante de informações, como a humanidade deve conduzir a comunicação intersubjetiva e entre as sociedades? Como prosseguir neste século em que a comunicação tende a se tornar a base do sistema econômico e a aldeia global é considerada a sociedade do conhecimento?

O futuro jornalista precisa conhecer as transformações históricas, compreender os diferentes públicos e interagir com eles, com a finalidade de preservar os valores da democracia. Nessa perspectiva, deve conquistar uma excepcional capacidade de percepção do que deve ser alçado à categoria de notícia e em que contexto informacional ela se insere.

### **Metodologia educacional**

Para atender a tal ambição, o curso oferece disciplinas e projetos experimentais que aliam os conhecimentos histórico, antropológico, sociológico, literário e sobre o meio ambiente, entre outros, à interação com a comunidade em que se insere. Prepara o futuro profissional para aplicar conhecimento na resolução de problemas do presente que visem à sustentabilidade socioambiental, de posse de ferramentas adequadas para interferir criticamente em um ambiente caótico de mídias convergentes que traduzem e recodificam sem cessar informações transmitidas em tempo real.

O desafio então é acrescentar às metas da profissão a capacidade de expressar-se de forma autoral em diferentes mídias, dominar sua história recente e promover a excelência do jornalismo cidadão. Essas são as competências mais solicitadas pelas empresas atuais de comunicação e oferecem a chance de criar e de conquistar espaços de liderança no mundo do trabalho.

### **Bacharelado em Fotografia**

**Local:** Unidade Lapa - Scipião

**Vagas:** 40

**Turno:** matutino

**Duração:** 4 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 11h40

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Unidade Lapa - Scipião

**Vagas:** 40

**Turno:** noturno

**Duração:** 4 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em



caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso Bacharelado em Fotografia, oferecido na Unidade Lapa Scipião, poderá ser transferido para o Centro Universitário - Campus Santo Amaro, em São Paulo, a partir de 2010.

O curso foi lançado em 1999, de forma inédita na América Latina, com base na ampla experiência do Senac na área. Sua metodologia é estruturada visando à formação técnica, cultural e humanista, levando em conta que o profissional de fotografia deve ser capaz de trabalhar com produção, análise e crítica de imagens.

A primeira etapa do curso envolve processos de produção e análise das questões essenciais da fotografia. Considerada fase de construção, permite ao aluno pensar e produzir a imagem fotográfica com conhecimentos de fundamentação teórico-prática baseados na experimentação e na reflexão.

A segunda etapa está voltada para o desenvolvimento e o aprofundamento das questões do mercado fotográfico. Prevê a interação com outras áreas da comunicação, reunindo disciplinas que correspondem aos diversos segmentos do mercado de trabalho; visa despertar e amadurecer a linguagem pessoal, além de proporcionar um repertório diferenciado para o refinamento da formação profissional.

### Mercado de trabalho

O curso possibilita atuar em fotografia social, nos mercados editorial e de comunicação, em estúdios de fotografia e de criação, em agências de publicidade, marketing e *branding*, em agências de arquitetura e engenharia, em bancos de imagens, museus, galerias, acervos, institutos de pesquisa e ateliês de restauração, em pesquisa e na docência acadêmica.

## MODA

### Bacharelado em Design de Moda

A proposta deste curso é oferecer um ambiente de estudos que permita a formação de profissionais altamente capacitados, criativos e empreendedores. O programa, com duração de quatro anos, é voltado para o acompanhamento da evolução do universo da moda, sobretudo dos setores têxtil e de vestuário. O curso alia a análise da história, da cultura e do comportamento aos fundamentos técnicos das atividades da área, ao avanço tecnológico e às necessidades do mercado.

Entre os destaques do programa está um convênio com a EsmoD International, uma das mais tradicionais escolas de moda do mundo. Nosso corpo docente traz para a sala de aula a metodologia adquirida nesse intercâmbio cultural, garantindo um ensino de padrão internacional.

O perfil desejado é o de um profissional que possa atuar na criação, no desenvolvimento, na produção, no gerenciamento, na comercialização e na comunicação de produtos de moda. Para responder às mudanças do setor e dos diversos postos de trabalho, o Centro Universitário Senac mantém diálogo permanente com empresas, especialistas, associações e formadores de opinião da área.

Durante o curso, você terá a oportunidade de compreender as tendências internacionais, os mecanismos da criação de produtos e os mercados a que se destinam. Conhecerá a cadeia têxtil, produzirá peças experimentais e comerciais e participará de desfiles e eventos de moda. Além dessa vivência, poderá estabelecer constante contato com profissionais de moda consagrados, que

fazem parte da programação dos cursos de graduação, especialização e extensão, e dos eventos realizados pelo Centro Universitário Senac.

### Bacharelado em Design de Moda, habilitação em Modelagem

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 45

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 13h20

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades extracurriculares.

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 45

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 14h20 às 18 horas

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Pioneira e única no Brasil, esta formação possibilita sólidos conhecimentos técnicos aliados à criatividade. Como designer de moda com habilitação em modelagem, profissional muito requisitado, você terá papel-chave no processo de criação e desenvolvimento de produtos de moda, trabalhando formas e volumes que respeitem o espírito de um modelo ou de uma coleção. É o aprendizado dessas técnicas que permite a correta construção de uma roupa, o ajuste ao corpo e a adequada utilização de cada tipo de matéria-prima.

Você aplicará sua habilidade levando em conta a estrutura e o comportamento dos tecidos, o uso de aviamentos apropriados e os custos de produção. Sua participação será sempre muito ativa, trabalhando em equipe e sugerindo mudanças que beneficiem a criação e, em consequência, a industrialização.

### Mercado de trabalho

Com a habilitação em modelagem, você atuará na criação e no desenvolvimento de produtos de moda, participando na concepção e na realização dos modelos e provando e aprovando as roupas que farão parte dos lançamentos, em conjunto com estilistas, gerentes de produtos e empresários. Poderá exercer diversas funções dentro da cadeia produtiva do vestuário, entre elas as de gerente de produto, controlador de qualidade em empresas de confecção ou varejo, modelista, docente em cursos de moda, comprador e consultor autônomo em ateliê de modelagem, gradação de moldes e criação.

### Bacharelado em Design de Moda, habilitação em Estilismo

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 11h30

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Neste curso, você criará e desenvolverá modelos, co-

leções, estamparia e acessórios de moda para os mais diversos segmentos. O designer de moda com habilitação em estilismo é o responsável pela coerência entre o produto, a industrialização e o público-alvo, por meio do olhar pessoal, referências culturais e repertórios técnicos. Você planejará o trabalho levando em conta os movimentos da moda e as necessidades das empresas e do mercado, além de considerar o cronograma de toda a cadeia têxtil até o lançamento dos produtos. Sua função será exercida em constante integração com todos os departamentos envolvidos no processo e, principalmente, com os modelistas, com os quais produzirá os protótipos de sua criação.

### **Mercado de trabalho**

Com habilitação em estilismo, você atuará num segmento muito estimulante: a criação e o desenvolvimento dos produtos de moda. Terá a oportunidade de integrar a concepção e a prototipagem dos modelos, de acompanhar a construção e aprovar o que fará parte de uma coleção. Poderá atuar como criador de produtos de moda, estilista de marcas, designer de estamparia têxtil, gerente ou coordenador de produto em empresas de confecção, e até desenvolver *visual merchandising* no varejo e pesquisa em *bureau* de tendências.

Você participará do mundo desafiador da criação de moda como formador de opinião, conhecerá as mais diferentes facetas do universo *fashion* desde o *glamour* das passarelas até as mesas de negociações. Com a base oferecida pelo currículo, poderá especializar-se também em áreas afins, como de design de produtos complementares, acessórios, por exemplo, ou designer gráfico voltado para produtos de comunicação, de acordo com o dinamismo que a área requer. Poderá trilhar ainda o caminho de pesquisador, analisando comportamentos, estilos de vida, novas tecnologias em materiais e processos, e difundir o seu saber como docente. Na indústria do vestuário, seu campo de ação permitirá atuar do desenvolvimento à gerência de produtos. Com base na atitude empreendedora, poderá estabelecer sua própria empresa de confecção ou ateliê de criação.

## **TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

### **Curso superior de Tecnologia em Jogos Digitais**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 2,5 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O tecnólogo em jogos digitais atua no segmento de entretenimento digital, desenvolvendo produtos como jogos educativos, de aventura, de ação, de simulação 2D e 3D, de marketing, entre outros gêneros. O mercado de entretenimento *on-line* demanda profissionais capazes de produzir jogos e sistemas interativos cada vez mais lúdicos. Áreas consolidadas como educação a distância e marketing em meios digitais precisam de profissionais que possam atender às necessidades específicas de produção que elas demandam. O curso visa formar desenvolvedores de jogos digitais que saibam programar e acompanhar a produção.

O Senac é uma instituição altamente preparada e com uma infra-estrutura alinhada com o que o mercado pre-

cisa. Ideal tanto para os que já atuam nesse campo, mas buscam evolução profissional, quanto para quem deseje uma mudança de carreira ou iniciar seus estudos.

### **Mercado de trabalho**

Internacional e sem fronteiras. Essas são as principais características do mercado de games. Há oportunidades de atuação nas áreas de entretenimento, propaganda e marketing, educação a distância e simuladores. E existe ainda a possibilidade de trazer conceitos do desenvolvimento de jogos digitais para construir novas interfaces e formas de interação na Internet e em outros sistemas interativos.

### **Bacharelado em Ciência da Computação**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Este bacharelado trabalha fundamentos teóricos por meio de projetos interdisciplinares aplicados e complementados por conhecimentos técnicos, que permitem atuar nas várias áreas da computação, com uma visão humanística, cultural e empreendedora que enriquece sua educação de maneira geral, e amplia suas possibilidades de inserção no mercado. Ao final do curso, você estará qualificado para desenvolver soluções computacionais de forma crítica, criativa e de acordo com as necessidades do mercado de trabalho. Isso significa que terá papel fundamental na gestão racional de recursos, ajudando a tornar as empresas mais competitivas e aptas a enfrentar os grandes desafios do mundo corporativo.

### **Mercado de trabalho**

Com o título de bacharel em ciência da computação, você estará habilitado a atuar como analista, desenvolvedor, integrador, especificador, mantenedor ou gerenciador de softwares e sistemas. Essas atribuições podem ser exercidas em cargos técnicos, de gerência ou direção. Você ainda pode trabalhar como consultor especializado, gestor de novos empreendimentos na área de tecnologia da informação ou pesquisador em empresas ou instituições de ensino superior. Encontrará também um extenso campo de trabalho na indústria do entretenimento, com a possibilidade de participar do desenvolvimento de novas soluções para jogos, cinema, áudio, TV digital e animação.

### **Bacharelado em Sistemas de Informação**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observações:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares. Excepcionalmente, o terceiro período do curso terá aulas regulares aos sábados pela manhã.

Este curso prepara profissionais para identificar as necessidades das instituições, dominar as tecnologias disponíveis e desenvolver sistemas com soluções viáveis para a automação dos processos de gestão da informação das organizações. É voltado não só para quem inicia o ensino superior, mas também para aque-



les que já atuam na área de tecnologia ou em outros setores e buscam melhores posições no mercado.

O programa inclui aulas de matemática, computação e administração de empresas, que capacitam a criar e administrar soluções tecnológicas, a analisar sistemas em funcionamento e propor o aperfeiçoamento de suas práticas, a gerir equipes de desenvolvimento e produção de sistemas e a colocar em operação planos diretores de automação de sistemas de informação em variados níveis.

O bacharelado promove também as competências pessoal, interpessoal, social e organizacional, com as quais você estará pronto para enxergar com clareza os impactos dos sistemas de informação nas organizações e na sociedade. O curso lhe fornecerá ainda uma visão hierárquica dos sistemas; a compreensão das estruturas e dos processos das organizações de modo amplo e desfragmentado; o domínio de metodologias, técnicas e ferramentas para a melhoria organizacional; e o conhecimento dos sistemas de informação, indicando suas principais diferenças de aplicabilidade e de recursos.

Como profissional você vai entender de que forma a tecnologia da informação permite melhorar a qualidade, reduzir prazos e custos e aumentar a competitividade nas organizações. Saberá identificar problemas e propor soluções com base nos sistemas de informação, bem como conceber, implementar e avaliar políticas de segurança de informação e de auditoria de sistemas. Poderá ainda sugerir aquisições tecnológicas de infra-estrutura de hardware e software e administrar políticas de uso de sistemas pelos usuários internos e externos das organizações.

### **Mercado de trabalho**

No campo de projetos de sistemas de informação, você poderá trabalhar nas funções de especificador, desenvolvedor, analista de sistemas e programador. Já no setor de automação de processos empresariais, estará capacitado a atuar como integrador de sistemas, proponente de soluções tecnológicas que envolvam hardwares e softwares, analista de processos empresariais, formulador de projetos de reengenharia e planejador de planos diretores de automação de sistemas nos diversos níveis.

### **Curso superior de Tecnologia em Redes de Computadores**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45, e sábados, das 8 horas às 13h20

**Duração:** 2,5 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso forma profissionais que possam atender à demanda das organizações quanto a projeto, desenvolvimento, implantação, gerência e gestão de redes de computadores, garantindo a sustentabilidade de suas atividades de negócio referentes à comunicação de dados e redes de computadores. Também prepara e incentiva o aluno a obter a certificação Cisco CCNA (Cisco Certified Network Associate), oferecida pelo próprio Senac, uma das maiores Academias Cisco da América do Sul, por meio de treinamentos, infra-estrutura e material didático oficial. A certificação proporciona desta-

que e sólidas possibilidades de ascensão no mercado de trabalho.

Este curso ainda concede certificações intermediárias que vão permitir, gradativamente, o exercício de atividades profissionais relacionadas a redes de computadores.

### **Mercado de trabalho**

Você estará capacitado a atuar como desenvolvedor de soluções baseadas em redes, definindo a aplicação dos recursos de comunicação de dados. Poderá projetar, implantar, proteger e administrar redes locais, metropolitanas e de longa distância, fixas e móveis. O curso vai prepará-lo para alinhar as ferramentas existentes às necessidades das organizações, o que otimiza a utilização de recursos e eleva a qualidade dos serviços de rede. Trata-se de um campo extremamente amplo, seja em grandes empresas seja em consultorias especializadas.

## **TURISMO, HOTELARIA E GASTRONOMIA**

### **Bacharelado em Hotelaria**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 100

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 11h30. Há semestres em que as aulas se estendem até 12h20.

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

A atitude empreendedora e a hospitalidade, conceitos desenvolvidos durante todo o curso, possibilitam a formação do profissional para atuar na gestão de áreas administrativas e operacionais do setor de serviços com criatividade, espírito crítico, responsabilidade e trabalho em equipe.

Além de receber um consistente conteúdo teórico, você terá atividades de gestão operacional e administrativa em laboratórios de informática, de hospedagem, de alimentos e bebidas e nos hotéis-escola — cenários que proporcionam vivências profissionais e reproduzem o futuro local de trabalho.

A inserção no mercado ocorre durante a sua formação, por meio da prática em um dos hotéis-escola Senac, em Águas de São Pedro ou Campos do Jordão, local definido pela coordenação de acordo com a disponibilidade de vaga. Essa experiência é ampliada e diversificada com a realização do estágio supervisionado em empresas da área de hospitalidade.

Este curso se destaca por ser o único no Brasil a vencer a categoria Empregabilidade e Inserção no Mercado de Trabalho da área de ciências sociais aplicadas/serviços, confirmando a excelência no ensino da hotelaria (*Guia do Estudante*, Editora Abril, 2006).

### **Mercado de trabalho**

O campo da hospitalidade é amplo: hotéis, *resorts*, pousadas, *flats*, navios, motéis, *spas*, administradoras de condomínios, empresas de consultoria, empresas de eventos, clubes, complexos de lazer e recreação,

parques temáticos, *shopping centers*, restaurantes, bares, *food services*, hospitais e empreendimentos de prestação de serviços.

### **Curso superior de Tecnologia em Hotelaria**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19 horas às 22h30

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h30 às 18 horas

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19 horas às 22h40

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Pioneiro nessa modalidade de ensino, o curso desenvolve o profissional para a coordenação e a supervisão de áreas operacionais do setor hoteleiro.

As aulas são ministradas por professores qualificados e especialistas de mercado, utilizando recursos de educação a distância. As atividades práticas são desenvolvidas em laboratórios específicos de hospedagem (recepção e governança), cozinha, restaurante, bar e informática.

Você realizará visita técnica a um dos hotéis-escola Senac em Campos do Jordão ou Águas de São Pedro. Receberá o diploma de tecnólogo em hotelaria e as certificações intermediárias: assistente de supervisão hoteleira, no final do segundo período; e supervisor de operações hoteleiras, no final do terceiro período.

Além disso, está previsto um ambiente de encontro das disciplinas, o chamado Projeto Integrador, com especificações na ênfase formativa de cada semestre. Esse projeto tem a função de integrar os conteúdos acadêmicos promovendo o conceito de interdisciplinaridade.

### **Mercado de trabalho**

Você poderá exercer funções em hotéis, *resorts*, pousadas, *flats*, navios, motéis, *spas*, empresas de eventos, complexos de lazer e recreação, clubes, parques temáticos, restaurantes, bares, *food services*, hospitais e empreendimentos de prestação de serviços.

### **Curso superior de Tecnologia em Gastronomia**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h30 às 17 horas

**Duração:** 2 anos

**Observação:** no período das aulas práticas, elas poderão ocorrer até as 17h50. Os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h30 às 18 horas

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 40

**Turno:** matutino

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 40

**Turno:** noturno

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19 horas às 22h40

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

O profissional de gastronomia formado pelo curso é qualificado para o exercício de atividades relacionadas à produção em cozinhas comerciais e industriais e para a gestão de empreendimentos gastronômicos. Participará dos processos de criação, desenvolvimento, implantação, pré-operação e operação de estabelecimentos da área de hospitalidade, em suas diversas segmentações.

Durante o curso são realizados estudos de microbiologia e higiene de alimentos, de controles operacionais em serviços de alimentação, de planejamento físico, de marketing e de serviços de vinhos, entre outros. As aulas práticas de cozinha acontecem em todos os períodos, em sofisticados laboratórios de gastronomia especialmente montados para o curso. Os itens corpo docente, projeto pedagógico e instala-



ções físicas para o curso receberam conceito máximo do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep), vinculado ao Ministério da Educação (MEC).

## Mercado de trabalho

Como tecnólogo em gastronomia, você poderá atuar no mercado de alimentação em geral: restaurantes, empresas alimentícias e na área de alimentos e bebidas de iniciativas do segmento de hospitalidade (hotéis, *flats*, navios, *spas*, pousadas, complexos de lazer e recreação, clubes, parques temáticos, restaurantes, bares, redes de *fast-food*, empresas de eventos, hospitais e *catering*).

## MEIO AMBIENTE

### Engenharia Ambiental

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 13h20

**Duração:** 5 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

Local: Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45, e sábado, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 5 anos

**Observação:** os sábados serão utilizados para disciplinas nos dois primeiros anos, e a partir do terceiro ano, possivelmente para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

O curso busca formar profissionais com sólidos conhecimentos das tecnologias ambientais e dos métodos e instrumentos de planejamento e gestão ambiental, associados à capacidade de identificar e incorporar as dimensões social, cultural e econômica na solução de problemas. Espera-se do engenheiro ambiental graduado pelo Senac que também tenha as competências e habilidades necessárias para, diante de um problema ou de uma demanda ambiental, não apenas criar, desenvolver e implementar projetos técnica e economicamente viáveis, mas se relacionar com as partes interessadas, reconhecer e gerenciar conflitos de interesses, viabilizando a construção e a implementação de soluções viáveis e efetivas.

Os componentes curriculares do curso abrangem núcleos de conteúdos básicos, profissionalizantes e específicos nas áreas de exatas, humanas e biológicas.

Entre os básicos estão as disciplinas tradicionais de engenharia, como matemática e cálculo, física, química (ambiental); as disciplinas voltadas à formação humanística, como sociologia e filosofia; e as disciplinas da área de biológicas, como ecologia, biologia, microbiologia.

Os conteúdos profissionalizantes envolvem as disciplinas que geram habilidades relacionadas à área, como processamento de dados, bioquímica, hidrologia ambiental, meteorologia, mecânica dos sólidos, mecânica dos fluidos, geotecnologias e gerenciamento de projetos.

Os específicos incluem aplicações ambientais da engenharia, além do desenvolvimento de competências e habilidades referentes à gestão ambiental, como casos de monitoramento da qualidade ambiental; prevenção e controle de poluição do ar, de poluição hídrica e de poluição dos solos; gerenciamento, tratamento e destina-

ção final de resíduos; gerenciamento de áreas contaminadas; análise do ciclo de vida dos produtos; auditorias ambientais e sistemas de gestão ambiental.

## Mercado de trabalho

A formação do engenheiro ambiental foi regulamentada pelo sistema Confea em 2000 e a ele atribuiu uma ampla possibilidade de atuação, incluindo o planejamento, o gerenciamento, a elaboração de projetos, a pesquisa e o desenvolvimento na área de meio ambiente.

Em termos práticos, isso se reflete em oportunidades bastante abrangentes, por exemplo:

- Pesquisa, desenvolvimento, projeto e implantação de tecnologias destinadas ao monitoramento ambiental (ar, água e solo); à prevenção e ao controle da poluição ambiental (ar, água e solo)

- Pesquisa, desenvolvimento, projeto e aplicação de técnicas de recuperação ambiental (áreas degradadas/contaminadas)

- Elaboração de estudos ambientais (RAP, EIA/Rima, análises de risco, análise do ciclo de vida dos produtos e outros)

- Planejamento ambiental voltado ao uso sustentável de recursos naturais e ao gerenciamento da qualidade ambiental

O resultado, no mercado, é que o engenheiro ambiental pode trabalhar em diferentes tipos de empresas (energia, transporte, indústria, mineração, serviços, setor financeiro), no setor público (por exemplo, nos órgãos de planejamento e de fiscalização ambiental), nas universidades e centros de pesquisa ou no terceiro setor.

## Curso superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 40

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19 horas às 22h30

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

Este curso aborda a questão do meio ambiente de forma sistêmica e interdisciplinar, com o objetivo de desenvolver competências para que o profissional atue na gestão ambiental de várias áreas e suas interfaces com os diversos contextos. O currículo, que reúne conteúdos das ciências biológicas, exatas e humanas, propicia o debate dos principais impactos socioambientais nos meios urbano, rural e natural e das ferramentas que o profissional pode adotar para melhorar o desempenho ecológico das diferentes atividades humanas.

Além de metodologia inovadora, que inclui aulas simultâneas com professores de disciplinas distintas, os alunos são estimulados a desenvolver estudos de caso em organizações e em comunidades, bem como outras práticas, como visitas técnicas e estudos do meio. Essas atividades são complementadas por experimentos e análises.

Trata-se de uma formação ampla que vai instrumentalizar o futuro profissional para os desafios que a nova visão do meio socioambiental exige.

## Mercado de trabalho

O profissional de gestão ambiental é qualificado para atuar em órgãos governamentais, organizações não-governamentais e empresas privadas, como institutos de pesquisa, de saneamento, planejamento e gestão ambiental; fundações; complexos industriais; e consul-

torias, particularmente as de certificação ambiental e de auditoria.

## SAÚDE

### Curso superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 3 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso visa à formação de profissionais competentes, éticos e empreendedores, capazes de executar técnicas e procedimentos estéticos e cosméticos, individualmente ou no contexto de equipes multidisciplinares, com vistas à promoção da saúde integral e do bem-estar. Você estará apto também para planejar e implantar estruturas de atendimento, fluxos de trabalho e procedimentos de biossegurança, gerir processos, pessoas, finanças e se relacionar com clientes em diferentes contextos do segmento de estética e da cosmética, assim como para acompanhar e elaborar pesquisas na área. A metodologia de aprendizagem privilegia intensa participação do aprendiz na construção de seu conhecimento, com foco em desenvolvimento de projetos e criação de soluções para os desafios profissionais. Equilibra o ensino teórico e prático, fomentando a reflexão, a investigação, a pesquisa e a inovação como parte da identidade do futuro profissional.

A grade curricular do curso é fundamentada em anatomofisiopatologia humana, física aplicada à eletroterapia, microbiologia, química, cosmetologia, práticas profissionais e pesquisa científica, e foi articulada de acordo com o caráter multidisciplinar da atuação nesse campo.

Princípios das ciências da saúde e das ciências da vida e saberes específicos desse segmento fundamentam as tecnologias, técnicas e os procedimentos estéticos e cosméticos a serem selecionados quando da avaliação dos clientes, considerando os protocolos de segurança e qualidade apropriados para a área.

Ao longo do curso serão desenvolvidas competências adicionais em gestão & marketing de serviços em estética e cosmética, ampliando as possibilidades de inserção profissional.

#### Mercado de trabalho

Poderá atuar como autônomo ou vinculado a centros de estética e bem-estar, SPAS, clínicas médicas especializadas em dermatologia e cirurgia plástica, em equipes multidisciplinares da área de saúde, consultoria e treinamento, empresas de equipamentos eletroterápicos e cosméticos, além de realizar atendimentos domiciliares.

### Curso superior de Tecnologia em Radiologia

**Local:** Unidade Tiradentes

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 3 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O tecnólogo em radiologia integra equipes que operam

adquisições e processamento de imagens analógicas e digitais referenciadas nas necessidades de saúde individual e coletiva, determinadas pelo processo de saúde-doença, sob a supervisão do médico especialista em radiologia, medicina nuclear ou radioterapia. Em complementação ao médico e sob sua supervisão, o profissional tecnólogo em radiologia médica atua no nível tecnológico-operacional em serviços de diagnóstico por imagens e em serviços de radioterapia. Este curso terá uma metodologia inovadora, contando com recursos laboratoriais imprescindíveis para a concretização de conhecimentos nessa área. A partir do segundo semestre, estão previstas práticas profissionais supervisionadas nos laboratórios específicos da área da unidade Tiradentes, em hospitais ou clínicas, de forma que os conteúdos teóricos possam ser desenvolvidos ao longo do curso simultaneamente às aulas práticas. A estrutura curricular do curso é baseada em três módulos:

- *Técnicas Radiológicas:* o estudante recebe a certificação de operador de raios-X e torna-se apto para relacionar e reconhecer os princípios físicos e tecnológicos associados aos diversos processamentos de imagens analógicas e digitais, formas de proteção às radiações, anatomia humana e radiológica aos posicionamentos e a correta operação desses equipamentos e insumos, com a finalidade de realizar exames e protocolos radiológicos, execução de revelação automática das películas e processamentos digitais com raios-X.

- *Diagnóstico por Imagens e Radioterapia:* o estudante recebe a certificação de operador de equipamentos de radiodiagnóstico e radioterapia, capaz de relacionar e reconhecer as bases da física radiológica e radiobiológica, formas e normas de proteção às radiações associadas à anatomia humana e à seccional para realizar exames, procedimentos e protocolos de radiodiagnósticos.

- *Tecnologia em Radiologia:* o estudante recebe a certificação de tecnólogo em radiologia, tornando-se apto para associar os conhecimentos de gestão, empreendedorismo, ética, didática, bioestatística e prática profissional a fim de gerenciar equipes e monitorar a qualidade geral do serviço de radiodiagnóstico e radioterapia, dos equipamentos, certificações e demais normas específicas para a área de saúde.

#### Mercado de trabalho

O tecnólogo em radiologia médica poderá atuar na execução dos serviços de diagnóstico por imagens (raios-x, tomografia, medicina nuclear, ressonância magnética) e de radioterapia, participando dos processos operacionais e organizacionais. Poderá trabalhar também em setores emergentes como os de telerradiologia, no marketing técnico-especializado de empresas ou ainda na docência, em cursos técnicos e de educação superior.

### Bacharelado em Nutrição

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 11h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** alguns dias, em razão das atividades práticas, as aulas poderão ocorrer até as 12h20. Os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

A área de nutrição conquistou enorme espaço no Brasil nas últimas décadas, aproximando-se inclusive da me-



dicina. Desde então, são crescentes os estudos sobre os hábitos alimentares da população. Com amplo campo de atuação, os nutricionistas encontram oportunidades em diversos setores da economia. Trabalham em hospitais, clínicas, consultórios particulares, empresas, escolas, restaurantes e redes de alimentação, entre outras opções.

Para obter sucesso no setor, é indispensável o aprendizado contemporâneo, com o respaldo de modernas técnicas de avaliação dos resultados e de aplicação do conhecimento. O Senac São Paulo oferece diversos títulos na área, entre cursos livres, técnicos, de extensão universitária e de pós-graduação. A novidade é o Bacharelado em Nutrição do Centro Universitário Senac, que possui laboratórios com avançada tecnologia, com destaque para cozinhas e restaurantes pedagógicos, sala de enologia, confeitaria e padaria, salas de preparo de carnes e de vegetais e bar. Além disso, o corpo docente é altamente qualificado. Toda essa infraestrutura amplia a experiência acadêmica e representa um diferencial reconhecido pelo mercado de trabalho, beneficiando o futuro profissional.

Pesquisa de 2005 dos Conselhos Federal e Regionais de Nutricionistas revela que nos Estados de São Paulo, Paraná e Mato Grosso do Sul o segmento de alimentação coletiva é o maior empregador de nutricionistas, seguido dos setores de clínicas, saúde coletiva, educação, nutrição esportiva e indústria de alimentos. Outro fator de empregabilidade é a expansão do lazer e do turismo em todo o mundo, que estimula a opção por profissionais especializados e versáteis em hotéis, restaurantes, bares, clubes, spas e outros empreendimentos.

O bacharelado oferece aprendizado com foco em gastronomia e prepara o aluno para enfrentar desafios e ter um perfil arrojado. Ele estará apto a responder desde o planejamento até a implantação de programas de nutrição, a avaliar o nível de nutrientes de dietas e o estado de saúde de determinados grupos e redefinir hábitos alimentares, valorizando a saúde e o bem-estar da coletividade. Pela metodologia de ensino, voltada ao aprimoramento da postura profissional, aprenderá a assumir a liderança em equipes multidisciplinares, além de poder se especializar em marketing e desenvolvimento de produtos e serviços.

### **Mercado de trabalho**

O ensino completo e abrangente, elaborado para lapidar o profissional de nutrição, é um diferencial no mercado. Com oportunidades em diversos segmentos, o nutricionista pode atuar em empresas fornecedoras de serviços de alimentação coletiva, restaurantes comerciais e similares, hotelaria, serviços de bufês, congelados, linhas de alimentos diet e light, entre outros exemplos. Também encontra opções em cozinhas de estabelecimentos assistenciais de saúde, alimentação escolar e do trabalhador, hospitais e clínicas, instituições de longa permanência para idosos, ambulatórios e consultórios, lactários, centrais de terapia nutricional, spas e atendimento domiciliar.

Quem se forma no Bacharelado em Nutrição do Centro Universitário Senac adquire conhecimentos para trabalhar na elaboração de políticas e programas institucionais, atuar do planejamento à implantação, bem como em administração e avaliação de unidades e programas de alimentação e nutrição, além de participar de pesquisas e desenvolvimento de produtos, como também exercer a profissão em academias, centros esportivos, marketing e publicidade científica.



Tabela de cursos oferecidos e códigos

CURSOS	CÓDIGO	DURAÇÃO	TURNO	VAGAS
<b>SANTO AMARO</b>				
Bacharelado em Ciências Contábeis	CO0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Administração de Empresas	BA0103	4 anos	Noite	100
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Gestão Ambiental	GA0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Comércio Exterior	CE0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Logística	TL0103	2 anos	Noite	50
Tecnologia em Marketing	TM0103	2 anos	Noite	50
Engenharia Ambiental	EA0101	5 anos	Manhã	50
	EA0103		Noite	50
Bacharelado em Ciência da Computação	CC0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Sistemas de Informação	SI0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Jogos Digitais	JD0103	2,5 anos	Noite	50
Tecnologia em Redes de Computadores	RC0103	2,5 anos	Noite	50
Bacharelado em Teatro	TE0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Artes Visuais	AV0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Comunicação Visual	CV0101	4 anos	Manhã	50
	CV0102		Tarde	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Design Industrial	DI0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Interface Digital	ID0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Produção Multimídia	PM0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Audiovisual	AU0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Estilismo	ES0101	4 anos	Manhã	50
	ES0103		Noite	50
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Modelagem	MO0101	4 anos	Manhã	45
	MO0102		Tarde	45
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo	JO0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda	PP0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Hotelaria	BH0101	4 anos	Manhã	100
	BH0103		Noite	50
Tecnologia em Gastronomia	TG0102	2 anos	Tarde	50
	TG0103		Noite	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Nutrição	BN0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Estética e Cosmética	TC0103	3 anos	Noite	50
				<b>1740</b>
<b>ÁGUAS DE SÃO PEDRO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0202	2 anos	Tarde	50
	TH0201		Manhã	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0203	2 anos	Noite	50
Tecnologia em Gestão Ambiental	TA0203	2 anos	Noite	40
				<b>190</b>
<b>CAMPOS DO JORDÃO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0301	2 anos	Manhã	40
	TG0303		Noite	40
Tecnologia em Hotelaria	TH0302	2 anos	Tarde	50
	TH0303		Noite	50
				<b>180</b>
<b>LAPA - SCIPIÃO</b>				
Bacharelado em Fotografia	BF0401	4 anos	Manhã	40
	BF0403		Noite	40
				<b>80</b>
<b>TIRADENTES</b>				
Tecnologia em Radiologia	TR0503	3 anos	Noite	50
				<b>50</b>
<b>TOTAL DE VAGAS OFERECIDAS NO SEMESTRE</b>				<b>2240</b>

## Inscrições

No período de 10 de setembro a 10 de novembro de 2008.

Inscrição exclusivamente pela Internet, no endereço: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

## Convocação para as provas

No site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br), a partir do dia 28 de novembro de 2008.

## Manual do candidato disponível na Internet nos endereços:

[www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) e [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), nos campi onde estão sendo oferecidos os cursos e por distribuição gratuita dirigida aos vestibulandos.

Pagamento da taxa de inscrição em qualquer agência bancária, mediante emissão do boleto bancário.

## Prova de Conhecimentos Gerais e Redação

07/12/2008 – das 14 às 18 horas

Horário de comparecimento ao local de prova: 13 horas

## Resultado e Divulgação

22.12.2008 – Divulgação do resultado. Lista de 1ª chamada e de espera.

12 a 15.01.2009 – Matrícula dos candidatos convocados pela lista de chamada: 10 às 19 horas.

12 a 15.01.2009 – Manifestação de interesse – lista de espera pelo [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br): até as 16 horas.

21.01.2009 – Resultado dos candidatos convocados em lista de espera: 10 horas.

21 e 22.01.2009 – Matrícula dos candidatos convocados em lista de espera: 10 às 19 horas.

28.01.2009 – Divulgação dos cursos com vagas remanescentes: 10 horas.

28 e 29.01.2009 – Inscrição para vagas remanescentes pelo [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br): até as 16 horas.

30.01.2009 – Resultado dos candidatos convocados em vagas remanescentes

30.01.2009 e 02.02.2009 – Matrícula em vagas remanescentes: 10 às 19 horas.

## Como fazer a inscrição

No período de 10 de setembro a 10 de novembro de 2008, o candidato deverá acessar o site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), preencher a ficha de inscrição e imprimir o boleto bancário. A inscrição feita pela Internet só será válida após o recolhimento, na rede bancária, da taxa correspondente.

Às 16 horas (horário de Brasília) do dia 10 de novembro, a ficha de inscrição não estará mais disponível.

O candidato que não tiver acesso à Internet poderá utilizar-se de serviços públicos de acesso à Internet, tais como, o PROGRAMA ACESSA SÃO PAULO, que disponibiliza infocentros (locais públicos para acesso à Internet), em todas as regiões da cidade de São Paulo e em várias cidades do Estado. Este programa, além de oferecer facilidade para os candidatos que não têm acesso à Internet, é completamente gratuito. Para utilizar os equipamentos basta fazer um cadastro apresentando o documento de identidade (RG) nos próprios Postos ACESSA SP.

O candidato também poderá utilizar-se dos equipamentos que estarão disponíveis nas unidades da rede do Senac São Paulo.

## Taxa

Os valores das taxas de inscrição são diferenciadas, sendo que as inscrições realizadas no período de 10 de setembro a 19 de outubro terão o valor de **R\$60,00 (sessenta reais)**, as realizadas no período de 20 de outubro a 10 de novembro, terão o valor de **R\$80,00 (oitenta reais)**.

## Efetivação da inscrição

A inscrição para o Processo Seletivo do Centro Universitário Senac somente será efetivada após o candidato:

1º - preencher e encaminhar a ficha de inscrição pela Internet;

2º - efetuar o pagamento da taxa de inscrição, por meio de boleto bancário, e o crédito constar na conta bancária da Fundação Vunesp.

## Inscrição de candidatos portadores de necessidades especiais

Candidatos portadores de deficiência, que exijam condições especiais para a realização das provas, deverão encaminhar, por SEDEX, à Vunesp, no período de 10 de setembro a 10 de novembro, os seguintes documentos:

- Cópia da ficha de compensação com a autenticação mecânica do banco comprovando o pagamento da taxa;

- Laudo(s) emitido(s) por especialista(s), que descreva(m), com precisão, a natureza, o tipo e o grau de deficiência, bem como as condições necessárias para a realização das provas.

- Endereço da Vunesp: Rua Dona Germaine Burchard, 515, Água Branca, São Paulo, SP, CEP 05002-062. Anotar no envelope: Processo Seletivo CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC (provas especiais).

A inscrição implica, por parte do candidato, no reconhecimento e na aceitação de todas as condições previstas no manual do candidato.

Após 72 horas do encerramento das inscrições, o candidato deverá confirmar o status da inscrição no site da Fundação VUNESP.

## Questionário socioeconômico e cultural (informações confidenciais)

As informações solicitadas neste questionário são confidenciais e importantes para efeito de pesquisa. As respostas não influirão no julgamento do candidato. Indique sempre a alternativa que mais se aproxima do seu caso.

1) Qual a sua idade em 31 de dezembro de 2008?

1. Menos de 16 anos.
2. 16 anos.
3. 17 anos.
4. 18 anos.
5. 19 anos.
6. 20 anos.
7. 21 a 23 anos.
8. 24 a 29 anos.
9. Mais de 29 anos.

2) Qual o seu estado civil?

1. Solteiro.
2. Casado.
3. Viúvo.
4. Separado judicialmente/divorciado/desquitado.
5. Outro.

3) Onde realizou seus estudos de ensino fundamental?

1. Em escola pública.
2. Em escola particular.
3. Maior parte em escola pública.
4. Maior parte em escola particular.
5. Metade em escola pública e metade em escola particular.
6. Em supletivo.
7. No exterior (em qualquer tipo de escola).

4) Onde realizou seus estudos de ensino médio?

1. Em escola pública.
2. Em escola particular.
3. Maior parte em escola pública.
4. Maior parte em escola particular.
5. Metade em escola pública e metade em escola particular.
6. Em supletivo.
7. No exterior (em qualquer tipo de escola).

5) Que tipo de estudo de ensino médio (ou equivalente) você concluiu (ou está concluindo)?

1. Comum.
2. Profissionalizante.
3. Magistério (antigo curso normal).
4. Concluído no exterior.
5. Outro.

6) Em que período você realizou seus estudos de ensino médio (ou equivalente)?

1. Totalmente no diurno.
2. Totalmente no noturno.
3. Maior parte no diurno.
4. Maior parte no noturno.
5. Integral (matutino/vespertino).
6. Fez exame supletivo.

7) Você frequentou ou frequenta cursinho?

1. Não.
2. Sim, menos de um ano.
3. Sim, um semestre.



4. Sim, um ano.  
5. Sim, mais de um ano.  
6. Sim, menos de um semestre.
- 8) Além deste, você pretende se inscrever em outro vestibular?  
1. Sim, em outras instituições particulares.  
2. Não pretendo me inscrever em nenhum outro vestibular.  
3. Outra resposta.
- 9) Quantas vezes já prestou vestibular?  
1. Nenhuma.  
2. Uma.  
3. Duas.  
4. Três ou mais.
- 10) Já iniciou algum curso superior?  
1. Não.  
2. Sim, mas abandonei.  
3. Sim, estou cursando.  
4. Sim, já o concluí.  
5. Sim, se passar vou cursar os dois.  
6. Sim, mas ainda não resolvi o que vou fazer.  
7. Sim, se passar vou abandonar o que já estou cursando.
- 11) Qual o motivo principal da escolha da instituição?  
1. O conceito de que desfruta como instituição de ensino superior.  
2. A riqueza cultural de sua vida universitária.  
3. Reconhecimento da qualidade do curso.  
4. A possibilidade de acesso a uma carreira científica.  
5. A localização mais próxima de minha residência.  
6. A escolha pela maioria de meus amigos.  
7. A metodologia utilizada.  
8. Indicação dos pais/professores.  
9. A possibilidade de acesso às melhores práticas profissionais em nível nacional e internacional.
- 12) Que motivo mais forte o levou a optar pelo curso ao qual está concorrendo?  
1. Prestígio social da profissão.  
2. Adequação às aptidões pessoais.  
3. Possibilidade de contribuir para a sociedade.  
4. Mercado de trabalho.  
5. Baixa concorrência pelas vagas.  
6. Amplas possibilidades salariais.  
7. Outro motivo.
- 13) Qual é o meio que você mais utiliza para se manter informado sobre os acontecimentos atuais?  
1. Jornal.  
2. Televisão.  
3. Rádio.  
4. Revista.  
5. Internet.  
6. Outras pessoas.  
7. Não tenho me mantido informado.
- 14) Como você se considera? (questão formulada pelo IBGE Censo 2004)  
1. Amarelo (de origem asiática).  
2. Branco.  
3. Indígena.  
4. Pardo, mulato.  
5. Preto.
- 15) Como você foi informado sobre o Processo Seletivo do Centro Universitário Senac?  
1. Rádio.  
2. Jornal.  
3. Internet.  
4. Anúncio, panfleto, cartaz.  
5. Outdoor.  
6. Revista.  
7. TV.  
8. Cursinho, professor, escola.  
9. Amigo, familiar, outras pessoas.  
10. Casa Aberta.  
11. Feira de profissões.  
12. Visita aos campi do Senac.  
13. Palestra e plantão de dúvidas nas escolas.  
14. Outros meios.
- 16) Qual o grau de instrução mais alto que seu pai obteve?  
1. Ensino fundamental até 4ª série incompleto.  
2. Ensino fundamental até 4ª série completa.  
3. Ensino fundamental incompleto.  
4. Ensino fundamental completo.  
5. Ensino médio incompleto.  
6. Ensino médio completo.  
7. Universitário incompleto.  
8. Universitário completo.  
9. Mestrado ou doutorado.
- 17) Qual o grau de instrução mais alto que sua mãe obteve?  
1. Ensino fundamental até 4ª série incompleta.  
2. Ensino fundamental até 4ª série completa.  
3. Ensino fundamental incompleto.  
4. Ensino fundamental completo.  
5. Ensino médio incompleto.  
6. Ensino médio completo.  
7. Universitário incompleto.  
8. Universitário completo.  
9. Mestrado ou doutorado.
- 18) Qual a sua participação na vida econômica da família?  
1. Não trabalho e meus gastos são financiados pela família ou por outras pessoas.  
2. Trabalho, mas recebo ajuda financeira da família ou de outras pessoas.  
3. Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento; não recebo ajuda financeira.  
4. Trabalho, sou responsável pelo meu próprio sustento e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa.  
5. Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família.
- 19) Com quem você mora:  
1. Com a própria família.  
2. Com parentes.  
3. Em quarto alugado de uma família.  
4. Em república.  
5. Em pensionato ou pensão.  
6. Sozinho.  
7. Outra situação.
- 20) Se você passar no processo seletivo, qual o meio de transporte que pretende utilizar?  
1. Ônibus.  
2. Metrô.

3. Ônibus + metrô.
4. Ônibus intermunicipal.
5. Automóvel.
6. Outros.

21) Quantos empregados mensalistas trabalham em sua casa?

1. Nenhum.
2. Um.
3. Dois.
4. Três.
5. Quatro ou mais.

22) Quantos carros existem na sua casa?

1. Nenhum.
2. Um.
3. Dois.
4. Três.
5. Quatro.
6. Cinco ou mais.

23) Quantos microcomputadores existem em sua casa?

1. Nenhum.
2. Um.
3. Dois.
4. Três.
5. Quatro ou mais.

24) Você acessa a Internet?

1. Não acesso.
2. Sim, discada.
3. Sim, banda larga.

25) Qual é o seu sexo?

1. Feminino.
2. Masculino.

### Preenchimento da ficha de inscrição

O preenchimento da ficha de inscrição é de responsabilidade exclusiva do candidato, que deverá:

- optar pela cidade onde deseja realizar as provas;
- optar pelo curso
- responder o questionário socioeconômico e cultural;
- fornecer os dados pessoais.

#### • Nome do candidato

Digitar o nome completo. Se o espaço não for suficiente, abreviar um nome do meio.

#### • Data de nascimento

Digitar o dia, o mês e o ano de nascimento.

#### • Documento de identidade

Se o documento foi expedido pelas Forças Armadas, substituir a sigla do Estado pelos códigos EX, AE e MM, para Exército, Aeronáutica e Marinha, respectivamente. Se estrangeiro não naturalizado, indicar o número do passaporte e preencher TT no campo correspondente à sigla do Estado.

#### • Sexo

Informar o sexo, masculino ou feminino.

#### • Cadastro de pessoa física

Digitar o número de seu CPF. No caso de não possuir nº

de CPF, utilizar o número do seu responsável legal.

#### • Conclusão do ensino médio

Preencher os quatro algarismos correspondentes ao ano letivo em que você concluiu ou em que concluirá o ensino médio. Informar também o nome da escola onde cursou ou cursa o ensino médio e, a cidade onde se localiza.

#### • Nome da mãe ou responsável

Digitar o nome de sua mãe ou responsável. Só abreviar os nomes intermediários se os espaços não forem suficientes.

#### • Endereço

Fornecer o endereço da residência. O endereço deve ser completo, incluindo-se o número da casa e o código de endereçamento postal (CEP). Informar também o endereço eletrônico (e-mail).

#### • Telefone residencial e telefone celular

Preencher o número do telefone da residência, ou um número para recados. Não esquecer de preencher o DDD da cidade. Não informar número de telefone onde o domicílio será por período temporário.

#### Responder também as perguntas:

Você é funcionário do Senac:

Sim não

Quero receber mensagem do Senac no meu celular.

sim não

Quero receber mensagem do Senac no meu email.

Sim não

#### • Cidades de aplicação da prova

As provas do Processo Seletivo do Centro Universitário Senac serão realizadas nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão. Selecionar a cidade onde deseja realizar as provas. Não será permitida a realização das provas em cidade diferente da que foi selecionada na ficha de inscrição. Se não houver indicação da cidade de realização das provas, o candidato as fará em local determinado pela Vunesp.

#### • Número de inscrição do Enem

Caso o candidato tenha prestado o Exame Nacional do Ensino Médio - Enem - em 2007 e desejar que a nota da parte objetiva desta prova seja utilizada na prova objetiva do Centro Universitário Senac, digitar os campos correspondentes aos anos em que prestou o Enem. Ver no tópico Critério para Cálculo das Notas as regras para a utilização da nota do Enem. A Vunesp selecionará a opção mais vantajosa para o candidato. Se o número anotado não estiver correto, a nota do Enem do candidato não será aproveitada. Informações sobre o Enem podem ser obtidas pelo telefone 0800 616161 (Fala, Brasil), Central de Atendimento do Ministério da Educação e pela Internet ([www.inep.gov.br](http://www.inep.gov.br)).

#### • Opção de curso:

O candidato deverá indicar o código do curso. Para obter o código consulte a tabela de cursos oferecidos.

#### • Língua estrangeira

O candidato deverá indicar a sua preferência para responder questões de Língua estrangeira (Inglês ou Francês).



## • Declaração

Ler a declaração.

Ao se inscrever, o candidato declara que está ciente de que:

- a) leu o manual do candidato e concorda com as normas estabelecidas para o Processo Seletivo;
- b) é indispensável a apresentação do Certificado de Conclusão do Ensino Médio, caso seja convocado para efetuar matrícula;
- c) autoriza a utilização da nota do Enem, caso o resultado lhe seja favorável;
- d) não haverá revisão, nem vista das suas provas.

## Cancelamento do Curso

Eventualmente, se houver curso que não atinja número de inscritos, suficientes para a seleção, e matrícula de no mínimo 30 alunos, a Vunesp enviará documento cancelando o processo seletivo para este curso e orientando como proceder para a restituição da taxa. Ainda assim, poderá fazer uma nova opção de curso, dentro do prazo estabelecido pela Vunesp e, neste caso, a taxa de inscrição não será devolvida.

As provas serão constituídas por 64 (sessenta e quatro) questões de múltipla escolha abrangendo os conteúdos programáticos pertinentes do ensino médio e uma prova de redação

As questões avaliarão as competências e habilidades, de acordo com os Parâmetros Curriculares Nacionais, serão elaboradas de forma interdisciplinar, contextualizando os conhecimentos referentes às Ciências da Natureza e Matemática (Física, Química, Biologia e Matemática), às Ciências Humanas (Geografia e História) e a Códigos e Linguagens (Português e Inglês / Francês). Nota máxima da Redação: 30

### Convocação para as provas

A partir de 28 de novembro de 2008 o candidato deverá consultar o site da VUNESP ([www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br)) para tomar ciência do local de realização das provas.

O candidato também poderá obter as informações sobre o local de realização das provas no serviço de atendimento ao usuário – Disque VUNESP (0xx11 – 3874-6300) das 8 às 20 horas, em dias úteis da semana.

### Data das provas de conhecimentos gerais e redação:

07.12.2008 – das 14 às 18 horas.

### Critério para cálculo das notas e classificação

A nota da prova objetiva será calculada por:

$$PO = (\text{número de questões corretas}) \times 100 \div 64$$

Caso o candidato tenha indicado que realizou, em 2007, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), a nota da prova objetiva do Senac será igual a:

$$NPO = (4 \cdot PO + 1 \cdot ENEM) \div 5, \text{ se } ENEM > PO \text{ ou}$$

$$NPO = PO, \text{ se } ENEM \leq PO, \text{ onde:}$$

ENEM é a nota obtida na parte objetiva da prova do Enem,

PO é a nota da prova objetiva do Centro Universitário Senac,

NPO é a nota final da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

Nota máxima da prova: 100.

Nota Final do candidato = nota da prova objetiva + nota da redação.

Para fins de classificação serão considerados somente os candidatos presentes e que tenham obtido nota diferente de zero na prova objetiva e na redação.

Nota Final (NF) do candidato: NPO + NF.

Os candidatos serão classificados por curso e em ordem decrescente de nota final.

Ocorrendo empate na pontuação final, prevalecerá como critério de desempate, sucessivamente:

a) nota obtida na redação;

b) nota obtida na prova objetiva.

c) maior idade

Não haverá revisão, nem vista de provas.

### Informações para o dia de aplicação das provas

#### • Local e horário

As provas serão realizadas na cidade onde o candidato optou na inscrição. Recomenda-se ao candidato comparecer ao local de exame, às 13 horas, quando terá início o ingresso no prédio. Não será permitida a entrada ao local de exame após as 14 horas.

#### • Tempo de prova

A duração da prova será de 4 horas. O candidato só poderá deixar a sala de prova depois de 2 horas do início de aplicação.

#### • Identificação

No dia da prova, será obrigatória a apresentação da cédula de identidade original, sem a qual o candidato não realizará as provas. Caso a cédula de identidade tenha se extraviado ou apresente rasuras que comprometam a identificação, o candidato deverá submeter-se a nova identificação datiloscópica frente ao coordenador do prédio em que fará as provas. Visando preservar a veracidade do Processo Seletivo, o Centro Universitário Senac poderá, quando houver fundada dúvida quanto à autenticidade do documento de identidade apresentado pelo candidato, proceder à sua identificação digital, no ato da aplicação das provas. A VUNESP, objetivando garantir a lisura e idoneidade do processo seletivo – o que é de interesse público e, em especial, dos próprios candidatos – bem como a sua autenticidade filmará todos os candidatos, quando da aplicação da prova de conhecimentos gerais e redação.

#### • Material

Para a realização das provas, os candidatos deverão levar:

- cédula de identidade;
- lápis preto nº 2;
- apontador;
- borracha;
- caneta esferográfica com tinta azul ou preta.

#### • Restrições de uso

Os candidatos não poderão realizar as provas usando:

- calculadoras, pagers, telefones celulares;
- radiocomunicadores ou aparelhos similares;
- relógio;
- corretivo líquido;
- boné ou chapéu;
- ou quaisquer outros materiais estranhos à prova.

#### • Candidatos hospitalizados

Para os candidatos que se encontrarem internados em hospital localizado na cidade onde realizaria as provas, a Vunesp designará fiscal para a aplicação, desde que autorizada pelo médico. Para isso, será necessário contatar a Vunesp até as 16 horas de 05 de dezembro. Não serão aplicadas provas a candidatos em residência, nem em pronto-socorro ou ambulatório de emergência, nem em hospital localizado fora da cidade escolhida pelo candidato para realização das provas.

#### • Recomendações

Recomenda-se visita ao local de prova, com pelo menos 24 horas de antecedência. O candidato designado a fazer o processo seletivo fora da cidade em que reside deve, por precaução, viajar no dia anterior ao do exame.

#### No dia de prova, recomenda-se:

- ter, no mínimo, 8 horas de sono durante a noite;
- evitar mudanças no padrão alimentar;
- evitar qualquer atividade física intensa ou esportes sujeitos a contusões ou fraturas;
- ingerir somente alimentos de boa procedência;



- evitar a ingestão de substâncias para tirar sono, como quantidades excessivas de café ou pó de guaraná;
- evitar automedicação com substâncias para diminuir a ansiedade;
- abolir totalmente o consumo de bebidas alcoólicas.

#### **Na sala de prova:**

- levar consigo garrafa descartável com água e algum alimento de fácil transporte e não perecível;
- para os portadores de algum problema de saúde, levar consigo o medicamento habitualmente utilizado;
- para as candidatas, levar consigo absorvente higiênico, independente do dia do ciclo menstrual;
- evitar apontar lápis com instrumentos cortantes: dê preferência ao apontador ou lapiseira.

#### **Preenchimento das vagas**

##### **Convocados em 1ª chamada**

O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação de todos os candidatos aprovados. Os candidatos classificados serão convocados através de chamada, cujas listagens serão afixadas nos quadros de avisos do Centro Universitário Senac e divulgadas no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br).

#### **Lista de Espera**

A relação de cursos e o número de vaga disponível será divulgada no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) e os candidatos interessados em continuar concorrendo a vaga e que estiverem em lista de espera poderão manifestar seu interesse, pela Internet, no período de 12 a 15 de janeiro até as 16 horas.

#### **Vagas remanescentes**

Vagas remanescentes são as não preenchidas em cursos onde não há mais candidatos para serem convocados. Essas vagas serão oferecidas aos candidatos interessados, desde que classificados no Processo Seletivo e, conforme a data prevista em calendário.

A relação dos cursos com vagas remanescentes será divulgada no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br), no dia 28 de janeiro às 10h.

O candidato classificado no Processo Seletivo que quiser efetuar inscrição para vagas remanescentes poderá fazê-lo, pela Internet, no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) até 16h do dia 29 de janeiro.

A relação de convocados será divulgada no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) no dia 30 de janeiro e a realização da matrícula acontecerá nos dias 30.01 e 02.02.2009 das 10 às 19h.

As divulgações oficiais da chamada, da lista de espera e da relação adicional previstas estarão disponíveis nos sites [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) e [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) ou em quadros de avisos do Centro Universitário Senac. Outros meios de comunicação, como listagens feitas pela imprensa, telefone, Internet não serão considerados oficiais e, portanto, não gerarão em relação aos candidatos quaisquer direitos.

### Resultados e matrículas

Após a divulgação da chamada, o candidato convocado, deverá comparecer, das 10 às 19 horas, para efetuar a matrícula, no Centro Universitário Senac, conforme cronograma:

22.12.2008 – Divulgação do resultado. Lista de 1ª chamada e de espera.

12 a 15.01.2009 – Matrícula dos candidatos convocados pela lista de chamada: 10 às 19 horas.

12 a 15.01.2009 – Manifestação de interesse – lista de espera pelo [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br): até as 16 horas.

21.01.2009 – Resultado dos candidatos convocados em lista de espera: 10 horas.

21 e 22.01.2009 – Matrícula dos candidatos convocados em lista de espera: 10 às 19 horas.

28.01.2009 – Divulgação dos cursos com vagas remanescentes: 10 horas.

28 e 29.01.2009 – Inscrição para vagas remanescentes pelo [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br): até as 16 horas.

30.01.2009 – Resultado dos candidatos convocados em vagas remanescentes

30.01.2009 e 02.02.2009 – Matrícula em vagas remanescentes: 10 às 19 horas.

### Local de matrícula

#### Campus Santo Amaro

Av. Engenheiro Eusébio Stevaux, 823 – São Paulo – SP  
Fone: (11) 5682-7300 – e-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br) – [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Campus Águas de São Pedro

Pq. Dr. Octávio de Moura Andrade, s/nº - Centro – Águas de São Pedro – SP  
Fone: (19)3482 – 7000 – e-mail:[processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br) – [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Campus Campos do Jordão

Av. Frei Orestes Girardi, 3549 – Campos do Jordão – SP  
Fone: (12) 3668 – 3001 – e-mail:[processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br) – [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Unidade Lapa-Scipião

Rua: Scipião, 67 – Lapa – SP  
Fone: (11) 3866-2500 – e-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br) – [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Unidade Tiradentes

Av. Tiradentes, 822 – Centro – SP  
Fone: (11) 3336-2000 – e-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br) – [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

### Documentos exigidos para matrícula

a) uma fotocópia legível do histórico escolar do ensino médio;

b) uma fotocópia legível do certificado de conclusão do ensino médio, caso ele não esteja incluído no histórico escolar;

c) uma fotocópia legível da cédula de identidade;

d) uma fotocópia legível de C.P.F. próprio do candidato ou do seu representante legal;

e) uma fotografia 3x4, recente, sem data (colocar o nome completo no verso).

### Outras informações

1) Todos os documentos deverão ser apresentados em fotocópia autenticada em cartório ou em fotocópia simples, juntamente com a apresentação do documento original para conferência e validação.

2) O Centro Universitário Senac poderá solicitar, posteriormente, documentos suplementares.

3) O candidato que tenha realizado estudos equivalentes ao ensino médio, no todo ou em parte, no exterior, deverá apresentar parecer de equivalência de estudos, da Secretaria de Educação.

4) Os documentos em língua estrangeira deverão estar visados pela autoridade consular brasileira no país de origem e acompanhados da respectiva tradução oficial.

5) A matrícula poderá ser feita por pessoa portadora de procuração específica, com firma reconhecida.

6) O não comparecimento nas datas e horários fixados para matrícula, bem como a não apresentação dos documentos exigidos, redundará na perda da vaga, ficando o candidato excluído de qualquer convocação posterior.

7) O candidato menor de 18 anos deve comparecer no ato da efetivação da matrícula acompanhado do seu representante legal.

8) Não será aceita matrícula condicional ou com falta de documentos.

9) As turmas regulares do Centro Universitário Senac só funcionarão com, no mínimo, 30 alunos matriculados.

### Efetivação de matrícula

A matrícula somente será efetivada após o candidato:

1. apresentar os documentos necessários;
2. efetuar o pagamento da primeira mensalidade e a taxa de matrícula.

### Cancelamento de matrícula

O aluno que requerer na Secretaria o cancelamento da matrícula até o início das aulas será ressarcido em 80% (oitenta por cento) do valor pago.

### Informação de desempenho

A partir de 22 de dezembro de 2008, a Vunesp disponibilizará, pela Internet, no endereço: [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) a informação de desempenho dos candidatos presentes à prova, da qual constarão: as notas das provas, a nota final e a classificação do candidato.



## 1. CIÊNCIAS DA NATUREZA, MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS

### 1.1. Matemática

- Conjuntos Numéricos: números naturais e números inteiros; números primos; números racionais e porcentagens; números irracionais; números reais; números complexos e suas representações na forma algébrica e trigonométrica.
- Seqüências e séries; progressões aritméticas e geométricas; sistema decimal e sistema binário.
- Expressões Algébricas: operações, produtos notáveis, fatoração.
- Polinômios: propriedades fundamentais e operações.
- Equações algébricas, seus coeficientes e suas raízes.
- Análise Combinatória, probabilidades e conceitos fundamentais da estatística descritiva.
- Matrizes, Determinantes e Sistemas Lineares.
- Funções de 1º e 2º grau; funções exponenciais e logarítmicas; equações e inequações.
- Trigonometria; estudo das funções trigonométricas fundamentais e de seus gráficos; lei dos senos e leis dos cossenos; arcos e ângulos; equações trigonométricas.
- Geometria Plana: figuras geométricas simples: reta, Semi-reta, segmento, ângulo plano, polígonos planos, circunferência e círculo; figuras planas; semelhança de triângulos e relações métricas nos triângulos; polígonos regulares e círculos; áreas de polígonos, círculos, coroas e setores circulares.
- Geometria Espacial: retas e planos no espaço; paralelismo e perpendicularismo; poliedros regulares e irregulares; cálculo de áreas e volumes; cilindro, cone, pirâmide, tronco, prisma e esfera.
- Geometria Analítica: coordenadas cartesianas na reta e no plano; distância entre dois pontos; equação da reta; coeficiente angular; distância de um ponto a uma reta.
- Fundamentos da História da Matemática.

### 1.2. Física

- Mecânica: o nascimento da física clássica: fundamentos de história da física clássica; estudo dos movimentos em uma linha reta e em uma curva; posição, velocidade e aceleração; força e inércia; as três Leis de Newton; quantidade de movimento; movimento dos planetas; lei da gravitação universal e as três Leis de Kepler; energia, trabalho e potência; fontes de energia; recursos energéticos brasileiros; hidrostática e pressão.
- Termodinâmica: propriedades térmicas dos materiais; estudo dos gases; temperatura, volume e pressão; escala de temperatura absoluta; natureza do calor.
- Eletromagnetismo: fenômenos elétricos; interação entre corpos eletrizados; transformação de energia em circuitos de corrente contínua; fenômenos magnéticos; aplicações do eletromagnetismo e noções de corrente alternada; transformações de energia em usinas hidroelétrica, termoelétrica e termonuclear.
- Óptica: componentes básicos da visão; a luz e o olho; defeitos da visão; formação de imagens; caracterização do fenômeno de refração e leis da refração; lentes e espelhos planos e esféricos; instrumentos ópticos; luz visível e invisível; radiações eletromagnéticas.
- Ondas: ondas transversais e longitudinais; som, frequência, intensidade, timbre.
- Física Moderna e Contemporânea: fundamentos da história da física moderna; modelos atômicos e física quântica; radioatividade e os núcleos dos átomos; a ve-

locidade da luz e a relatividade.

### 1.3. Química

- Estrutura da Matéria: modelos atômicos (Dalton, Thomson, Rutherford e Bohr); número atômico e número de massa; elementos químicos, íons e isótopos; propriedades gerais e específicas da matéria; substâncias puras e misturas.
  - Estrutura Atômica e Ligações Químicas: classificação periódica dos elementos químicos; ligações químicas; forças intermoleculares; polaridade das moléculas; número de oxidação.
  - Funções Inorgânicas: óxidos, ácidos, bases e sais; atuação das funções inorgânicas na atmosfera, hidrosfera e litosfera.
  - Constantes Atômicas e Moleculares: massa atômica e átomo-grama; massa molecular e molécula-grama; número de Avogadro e conceito de mol.
  - Fases da Matéria: fase sólida, líquida, gasosa e de plasma; propriedades gerais; conceito de vapor e de tensão superficial de líquidos; mudanças de fase; gás ideal e leis dos gases ideais; pressão atmosférica.
  - Reações Químicas: leis ponderais das reações químicas: Lavoisier, Proust e Dalton; agente oxidante e reductor; balanceamento de reações químicas e cálculos estequiométricos simples.
  - Termoquímica: reações exotérmicas e endotérmicas; calor de reação; energia de ligação; Lei de Hess.
  - Eletroquímica: noções de eletroquímica e suas aplicações em pilhas e processos de eletrodeposição.
  - Soluções: conceito de soluções e classificação de soluções; solubilidade; soluções diluídas, concentradas, saturadas, supersaturadas e insaturadas; expressões de concentrações de soluções: g/L, p.p.m., título em massa e molaridade; diluição de soluções e misturas.
  - Equilíbrio Químico: reação reversível e o conceito de equilíbrio químico; constante de equilíbrio químico; grau de dissociação e o grau de ionização; deslocamento, equilíbrio e o princípio de Le Chatelier; equilíbrio iônico na água; pH e pOH.
  - Compostos de Carbono: propriedades do átomo de carbono; tetravalência e formação de cadeias; ligações simples, duplas e triplas; classificação das cadeias carbônicas; aromaticidade; propriedades de condutividade elétrica, solubilidade, reatividade, densidade e resistência ao aquecimento, comparativamente às dos compostos inorgânicos.
  - Funções Orgânicas: conceitos fundamentais; relação entre estrutura e propriedades físicas: ponto de fusão, ponto de ebulição e solubilidade; o petróleo: formação, fracionamento e aplicações; propriedades químicas fundamentais e identificação das principais reações; compostos orgânicos complexos - identificação das estruturas e dos grupos funcionais presentes e ocorrência nos organismos vivos das proteínas, aminoácidos, glicídeos e lipídeos.
  - Fundamentos de História da Química.
- ### 1.4. Biologia
- Níveis de Organização da Matéria: a posição do Homem na Biosfera e a interdependência sociedade/natureza.
  - Organização molecular da matéria viva: situação do nível molecular entre os níveis integrativos de organização da matéria viva; biomoléculas - características e funções; o papel da água e dos compostos inorgânicos.
  - Organização Celular: situação do nível celular entre os demais níveis integrativos; propriedades emergentes

que caracterizam o nível celular; células procarióticas e eucarióticas; origem da célula eucariótica e evolução da pluricelularidade; membranas biológicas; transferências de substâncias e relações da célula com o meio; as organelas celulares: caracterização, relação estrutura/função; bioenergética, fermentação, quimiossíntese, fotossíntese e respiração; o núcleo e os cromossomos; o DNA como material genético; replicação do DNA; o DNA e a coordenação do metabolismo celular; transcrição e tradução; processos de divisão celular em procariotos e eucariotos; fissão binária, mitose e meiose; sistemas biomoleculares não-celulares - os vírus.

- Nível Orgânico: situação do nível dos organismos entre os demais níveis integrativos; propriedades emergentes que caracterizam os organismos; organismos autótrofos e heterótrofos; estratégias de obtenção de energia; fisiologia vegetal comparada - absorção, condução, crescimento, reprodução; fisiologia animal comparada - revestimento, sustentação, locomoção, digestão, respiração, circulação, excreção, integração e coordenação de sistemas fisiológicos; a preservação da espécie e os mecanismos de reprodução sexuada e assexuada; aspectos da sexualidade humana e planejamento familiar; etapas do desenvolvimento embrionário; genética e Leis de Mendel; padrões de herança; fenótipo, genótipo e meio ambiente; mutações gênicas; genética de populações.

- Nível ecológico de organização: propriedades emergentes que caracterizam o nível ecológico; conceito de ecossistema; fatores bióticos e abióticos; cadeias e teias alimentares; relações entre os seres vivos; doenças, endemias e epidemias; a poluição ambiental e a ação do homem sobre os ecossistemas; tópicos de educação ambiental.

- Evolução e diversidade biológica: a evolução e as questões históricas e filosóficas; o papel unificador da Teoria da Evolução na Biologia; Teoria Darwiniana da Evolução; Teoria Sintética da Evolução (Neodarwinismo); origem da vida: evolução dos grandes grupos; caracterização taxonômica; noções de sistemática biológica.

- Fundamentos de História da Biologia.

## **2. CIÊNCIAS HUMANAS, CÓDIGOS E LINGUAGENS**

### **2.1. História**

- O mundo grego-romano: instituições políticas; a colonização grega, o helenismo e o império romano; mito e pensamento na antiguidade clássica.

- Idade Média: feudalismo, mentalidade e religiosidade; Os árabes e a expansão muçulmana.

- Formação do mundo moderno; ascensão da burguesia e a formação dos estados nacionais; expansão mercantil europeia, descobertas marítimas e colonizações; o Renascimento e as Reformas Religiosas.

- Ocupação territorial e colonização portuguesa do Brasil.

- Sistema Colonial no Brasil: natureza e caracterização da sociedade brasileira.

- A era revolucionária: revoluções inglesas do século XVII; nascimento das fábricas; a Revolução Francesa; movimentos de independência nas Américas.

- Desagregação do sistema colonial no Brasil e movimentos de rebeldia e emancipação.

- A independência do Brasil e a consolidação do regime monárquico.

- Expansão econômica no Brasil e a questão do traba-

lho escravo e do trabalho livre.

- Nacionalismo e utopias no século XIX.

- Expansionismo europeu no século XIX.

- O regime republicano brasileiro e sua consolidação: estrutura do poder; expansão agrícola e crescimento industrial; movimentos sociais rurais e urbanos.

- Revolução Russa.

- Primeira Guerra Mundial e a Crise de 1929.

- Crise política de 30, Vargas e o Estado Novo.

- Nazismo alemão e Fascismo italiano.

- Segunda guerra mundial.

- Guerra fria.

- Reorganização política e populismo no Brasil.

- Nacionalismo e desenvolvimento no Brasil dos anos 50.

- Cidade, industrialização e os problemas urbanos brasileiros.

- Governos militares de 64 a 85 no Brasil.

- Produção e movimentação cultural nos anos 60.

- Redefinições políticas e econômicas nos anos 80 e 90.

- Democratização política e movimentos sociais pós-governos militares no Brasil.

- Os anos 90, a implementação de políticas neoliberais no Brasil e a resistência a estas políticas.

### **2.2. Geografia**

- A organização do espaço geográfico nacional e mundial e suas representações.

- O processo de industrialização nos países desenvolvidos e subdesenvolvidos.

- A urbanização X a industrialização.

- O crescimento das cidades: as megalópoles, as metrópoles e os centros regionais.

- A relação campo-cidade.

- A questão agrária e agrícola.

- A concentração de terras e a especulação imobiliária.

- A estrutura fundiária no Brasil.

- A agroindústria, a pecuária, o extrativismo no Brasil.

- Os domínios morfoclimáticos brasileiros e mundiais.

- A questão ambiental: preservação e conservação dos recursos naturais no Brasil e no mundo.

- A poluição do ar e das águas.

- A divisão regional do Brasil: divisão oficial do IBGE (as cinco macro-regiões).

- A população brasileira: crescimento vegetativo, as desigualdades sociais, o desemprego e a questão da moradia.

- O processo migratório: a migração campo-cidade.

- A divisão internacional do trabalho - os países capitalistas desenvolvidos; a dependência econômica - os países subdesenvolvidos.

- O processo de descolonização afro-asiático.

- A URSS, Leste Europeu e o fim da guerra fria.

- A globalização e a formação dos blocos econômicos.

- O continente americano e as relações internacionais: EUA, Canadá e América Latina.

### **2.3. Língua Portuguesa, Literatura Brasileira e Redação**

- Capacidade de trabalhar com uma ampla gama de modalidades de organizações textuais, inclusive as técnicas.

- Capacidade de adequar vocabulário e sintaxe a essas modalidades.

- Capacidade de compreender e redigir textos, inclusive técnicos.

- Capacidade de observar princípios de coesão e coe-



rência no texto.

- Compreensão do papel da Literatura Brasileira, abordando-se teses, princípios básicos e suas características, além de obras e de autores expressivos dos vários períodos, focalizados através de fragmentos de textos.

- Na redação, o candidato deverá demonstrar capacidade em expressar-se na modalidade escrita da linguagem, e, principalmente, em produzir textos críticos, utilizando adequadamente as bases instrumentais da língua, como acentuação, ortografia, concordância verbal e nominal, regência verbal e nominal, e princípios de coesão e coerência.

A correção da redação levará em conta as seguintes competências: demonstrar domínio da norma culta da língua escrita; compreender a proposta de redação e aplicar conceitos das várias áreas de conhecimento para desenvolver o tema, dentro dos limites estruturais do texto dissertativo-argumentativo; selecionar, relacionar, organizar e interpretar informações, fatos, opiniões e argumentos em defesa de um ponto de vista; demonstrar conhecimento dos mecanismos lingüísticos necessários para a construção da argumentação com clareza.

## 2.4. Inglês

- Compreensão de textos.

- Capacidade de compreender idéias gerais e específicas por meio da análise de textos selecionados de livros, jornais ou revistas (publicações recentes), de nível intermediário, que abordem temas culturais, literários e científicos.

- Estruturas lingüísticas - os tópicos gramaticais exigidos para a compreensão dos textos são os seguintes:

- Frase nominal: substantivo (gênero e número), adjetivo (graus comparativo e superlativo), modificadores do substantivo (artigos, demonstrativos, indefinidos).

- Frase verbal: verbo (tempo, aspecto, modo; voz; modais), modificador do verbo (advérbio).

- Pronomes.

- Conectivos.

- Preposições e locuções prepositivas.

- Estruturas de frase simples e complexas: coordenação, subordinação e orações reduzidas.

## 2.5. Francês

A prova, de múltipla escolha, tem como objetivo verificar a habilidade de compreensão escrita (leitura) de textos atuais de interesse geral extraídos de jornais, revistas e livros. O candidato deverá demonstrar sua compreensão através da análise e seleção de conteúdos, apoiando-se em:

- Reconhecimento de elementos lingüísticos que contribuam para articular as diferentes partes do texto escrito;

- Identificar o tipo de relação estabelecida por esses elementos (oposição, causa, conseqüência, restrição, etc.);

- Levantamento e verificação de hipóteses a serviço da inferência lexical e textual;

- Reconhecimento das relações de tempo expressas no texto.

## CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

O Reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições legais, baixa as seguintes normas para o Processo Seletivo 2009.

### 1. DAS NORMAS GERAIS

1.1 O Processo Seletivo 2009 do Centro Universitário Senac será realizado em fase única, nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão, com a finalidade de selecionar e classificar os candidatos para ingresso nos seus cursos de graduação.

Cada candidato concorrerá a uma das vagas dos seguintes cursos:

CURSOS	CÓDIGO	DURAÇÃO	TURNO	VAGAS
<b>SANTO AMARO</b>				
Bacharelado em Ciências Contábeis	CO0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Administração de Empresas	BA0103	4 anos	Noite	100
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Gestão Ambiental	GA0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Comércio Exterior	CE0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Logística	TL0103	2 anos	Noite	50
Tecnologia em Marketing	TM0103	2 anos	Noite	50
Engenharia Ambiental	EA0101	5 anos	Manhã	50
	EA0103		Noite	50
Bacharelado em Ciência da Computação	CC0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Sistemas de Informação	SI0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Jogos Digitais	JD0103	2,5 anos	Noite	50
Tecnologia em Redes de Computadores	RC0103	2,5 anos	Noite	50
Bacharelado em Teatro	TE0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Artes Visuais	AV0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Comunicação Visual	CV0101	4 anos	Manhã	50
	CV0102		Tarde	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Design Industrial	DI0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design: Habilitação em Interface Digital	ID0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Produção Multimídia	PM0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Audiovisual	AU0101	4 anos	Manhã	50
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Estilismo	ES0101	4 anos	Manhã	50
	ES0103		Noite	50
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Modelagem	MO0101	4 anos	Manhã	45
	MO0102		Tarde	45
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo	JO0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda	PP0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Hotelaria	BH0101	4 anos	Manhã	100
	BH0103		Noite	50
Tecnologia em Gastronomia	TG0102	2 anos	Tarde	50
	TG0103		Noite	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Nutrição	BN0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Estética e Cosmética	TC0103	3 anos	Noite	50
				<b>1740</b>
<b>ÁGUAS DE SÃO PEDRO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0202	2 anos	Tarde	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0201	2 anos	Manhã	50
	TH0203		Noite	50
Tecnologia em Gestão Ambiental	TA0203	2 anos	Noite	40
				<b>190</b>
<b>CAMPOS DO JORDÃO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0301	2 anos	Manhã	40
	TG0303		Noite	40
Tecnologia em Hotelaria	TH0302	2 anos	Tarde	50
	TH0303		Noite	50
				<b>180</b>



Edital

<b>LAPA - SCIPIÃO</b>				
Bacharelado em Fotografia	BF0401	4 anos	Manhã	40
	BF0403		Noite	40
				<b>80</b>
<b>TIRADENTES</b>				
Tecnologia em Radiologia	TR0503	3 anos	Noite	50
				<b>50</b>
<b>TOTAL DE VAGAS OFERECIDAS NO SEMESTRE</b>				<b>2240</b>

Estes cursos foram reconhecidos/autorizados pelo Ministério da Educação, conforme segue:

<b>Cursos</b>	<b>Portaria de Autorização/Reconhecimento</b>
<b>SANTO AMARO</b>	
Bacharelado em Ciências Contábeis	Res. Aut. Consuni nº. 08/2007
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Administração de Empresas	Res. Aut. Consuni nº. 001/2007
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Gestão Ambiental	Res. Aut. Consuni nº. 02/2007
Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Comércio Exterior	Res. Aut. Consuni nº. 010/2008
Tecnologia em Logística	Res. Aut. Consuni nº. 05/2008
Tecnologia em Marketing	Res. Aut. Consuni nº. 06/2008
Engenharia Ambiental	Res. Aut. Consuni nº. 001/2004
Bacharelado em Ciência da Computação	Port. Rec. MEC nº. 2.694, 25/09/03
Bacharelado em Sistemas de Informação	Res. Aut. Consuni nº. 007/2004
Tecnologia em Jogos Digitais	Res. Aut. Consuni nº. 08/2008
Tecnologia em Redes de Computadores	Res. Consuni nº. 003/2007
Bacharelado em Teatro	Res. Aut. Consuni nº. 07/2007
Bacharelado em Artes Visuais	Res. Aut. Consuni nº. 012/2008
Bacharelado em Design: Habilitação em Comunicação Visual	Res. Aut. Consuni nº. 003/2004
Bacharelado em Design: Habilitação em Design Industrial	Res. Aut. Consuni nº. 004/2004
Bacharelado em Design: Habilitação em Interface Digital	Res. Aut. Consuni nº. 005/2004
Tecnologia em Produção Multimídia	Port. Rec. MEC nº. 673, 02/03/2005
Bacharelado em Audiovisual	Res. Aut. Consuni nº. 01/2005
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Estilismo	Port. Rec. MEC nº. 968, 02/04/2002
Bacharelado em Design de Moda: Habilitação em Modelagem	Port. Rec. MEC nº. 968, 02/04/2002
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo	Res. Aut. Consuni nº. 011/2008
Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda	Res. Aut. Consuni nº. 09/2008
Bacharelado em Hotelaria	Port. MEC nº. 942, 27/3/02
Tecnologia em Gastronomia	Port. MEC nº. 96, 10/10/06
Tecnologia em Hotelaria	Port. MEC nº. 2.093, 15/06/2005
Bacharelado em Nutrição	Res. Aut. Consuni nº. 09/2007
Tecnologia em Estética e Cosmética	Res. Aut. Consuni nº. 07/2008
<b>ÁGUAS DE SÃO PEDRO</b>	
Tecnologia em Gastronomia	Port. Rec. MEC nº. 180, 14/1/04
Tecnologia em Hotelaria	Port. Rec. MEC nº. 1.545, 5/5/05
Tecnologia em Gestão Ambiental	Port. Rec. MEC nº. 297 20/01/2004
<b>CAMPOS DO JORDÃO</b>	
Tecnologia em Gastronomia	Port. Rec. MEC nº. 1493, 25/5/04
Tecnologia em Hotelaria	Port. Rec. MEC nº. 1.547, 5/5/05
<b>LAPA - SCIPIÃO</b>	
Bacharelado em Fotografia	Port. Rec. MEC nº. 1.860 26/6/02
<b>TIRADENTES</b>	
Tecnologia em Radiologia	Res. Aut. Consuni nº. 010/2004

Os cursos são ministrados nas dependências do Centro Universitário Senac nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão e nas Unidades Lapa-Scipião e Tiradentes.

LAR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA "JÚLIO DE MESQUITA FILHO" – VUNESP, e versarão sobre os conteúdos programáticos pertinentes ao Ensino Médio. O processo seletivo constará de questões destinadas a avaliar as competências e habilidades, de acordo com os Parâmetros Curriculares Nacionais da Base Nacional, tendo em vista avaliar os conhecimentos e as habilidades do candidato, bem como a sua capacidade de raciocínio, de pensamento crítico, de compreensão, de análise e de síntese.

1.4 Cabe à VUNESP a responsabilidade de divulgar, com a necessária antecedência, as datas e os locais de inscrição e de realização das provas.

1.5 Para fins de classificação somente serão considerados os candidatos que tenham obtido pontuação diferente de zero na prova objetiva e na Redação.

1.6 A ausência em uma das provas desclassificará automaticamente o candidato.

1.7 O preenchimento das vagas de cada curso será feito obedecendo-se rigorosamente a classificação final até se completar o número de vagas.

## 2. DA INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições serão realizadas pela INTERNET, das 10 horas do dia 10 de setembro às 16 horas do dia 10 de novembro de 2008, pelo site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) mediante o preenchimento da ficha de inscrição e o pagamento da taxa no valor de R\$60,00 (sessenta reais), por meio de boleto, em qualquer agência bancária, se realizada até o dia 19 de outubro de 2008 e, no valor de R\$80,00 (oitenta reais) até o último dia 10 de novembro de 2008. O candidato poderá optar na ficha de inscrição pelo curso de preferência e pela cidade de realização da prova. O manual do candidato estará disponível nos sites [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) e [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br), por distribuição dirigida aos vestibulandos em cursinhos autorizados, e nos campi onde estão sendo oferecidos os cursos.

2.2 Em nenhuma hipótese será devolvida a taxa de inscrição. Exceto, se houver cancelamento do curso, por insuficiência de número de inscritos e o candidato não optar por continuar no processo.

2.3 A inscrição encerrar-se-á, improrrogavelmente, no dia fixado neste Edital.

2.5 A inscrição implica o reconhecimento e a aceitação pelo candidato das condições totais previstas neste Edital.

## 3. DA REALIZAÇÃO DAS PROVAS

3.1 O Processo Seletivo 2009 do Centro Universitário Senac será realizado em fase única, no dia 07 de dezembro de 2008 das 14 às 18 horas.

3.2 O processo seletivo será constituído por uma prova com 64 (sessenta e quatro) questões de múltipla escolha, valendo um ponto cada e de uma Redação valendo 30 pontos. As questões de múltipla escolha serão elaboradas de forma interdisciplinar, contextualizando os conhecimentos referentes às Ciências da Natureza e Matemática (Física, Química, Biologia e Matemática), às Ciências Humanas (Geografia e História) e a Códigos e Linguagens (Português e Inglês/Francês) valendo 100 (cem) pontos:

Grupo 1 - **Ciência da Natureza e Matemática – 32 questões.**

Grupo 2 - **Ciências Humanas, Códigos e Linguagens – 32 questões.**

3.4 A nota da prova objetiva será calculada por:

$$PO = (\text{número de questões corretas}) \times 100 \div 64$$

Caso o candidato tenha indicado que realizou, em 2007, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), a nota da prova objetiva do Senac será igual a:

$$NPO = (4 \cdot PO + 1 \cdot ENEM) \div 5, \text{ se } ENEM > PO \text{ ou } NPO = PO, \text{ se } ENEM \leq PO, \text{ onde:}$$

ENEM é a nota obtida na parte objetiva da prova do ENEM,

PO é a nota da prova objetiva do Centro Universitário Senac,

NPO é a nota final da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

Nota máxima da prova: 100.

Nota Final do candidato = nota da prova objetiva + nota da redação.

Para fins de classificação serão considerados somente os candidatos presentes e que tenham obtido nota diferente de zero na prova objetiva e na redação.

Nota Final (NF) do candidato: NPO + NF.

Os candidatos serão classificados por curso em ordem decrescente de nota final.

Ocorrendo empate na pontuação final, prevalecerá como critério de desempate, sucessivamente:

- d) nota obtida na redação;
- e) nota obtida na prova objetiva.
- f) maior idade

Não haverá revisão, nem vista de provas.

3.8 O local da realização do Processo Seletivo 2009 será divulgado no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) a partir de 28.11.2008.

3.9 Para a realização das provas será permitida apenas a utilização de lápis preto número dois, caneta de tinta azul ou preta e borracha. O preenchimento da Folha Definitiva e do Caderno de Redação deverá ser com caneta de tinta azul ou preta.

## 4. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

4.1. O resultado do Processo Seletivo 2009 do Centro Universitário Senac será divulgado, a partir do dia 22 de dezembro de 2008, pelos sites: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) e [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) e nos campi do Centro Universitário Senac, conforme estabelecido no manual do candidato.

4.2 Os candidatos classificados serão convocados para matrícula obedecendo-se a ordem decrescente da nota final, por meio de uma chamada.

A chamada constará de convocação para matrícula e respectiva lista de espera

4.2.1 Os candidatos constantes da lista de espera deverão confirmar seu interesse pela vaga no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br). Caso exista vaga, esta será preenchida de acordo com a ordem de classificação dos candidatos que confirmaram interesse.

4.2.2 Para os cursos que apresentarem vagas remanescentes após a convocação e respectiva lista de espera, será elaborada relação adicional, em ordem de classificação dos candidatos.



Edital

## 5. DA MATRÍCULA

5.1 Os candidatos convocados para a matrícula deverão comparecer à Secretaria dos campi de Santo Amaro, Águas de São Pedro, Campos do Jordão ou nas unidades Lapa-Scipião e Tiradentes, munidos dos originais e uma cópia dos seguintes documentos:

- Histórico Escolar do Ensino Médio;
- Certificado de Conclusão do Ensino Médio, caso o mesmo não esteja incluído no Histórico Escolar; em hipótese alguma será aceita matrícula dos candidatos que não tenham comprovante de conclusão do Ensino Médio;
- Cédula de Identidade;
- Cadastro de Pessoa Física – CPF do próprio candidato ou do seu representante legal;
- Uma fotos 3x4, recentes, sem data (colocar o nome completo no verso);
- A Instituição poderá solicitar posteriormente documentos suplementares.
- Calendário das Matrículas:
- A chamada para matrícula será realizada nos dias 12 a 15 de janeiro de 2009 das 10 às 19 horas.
- A manifestação de interesse por vaga da lista de espera para os cursos de graduação será entre os dias 12 a 15 de janeiro de 2009, até 16 horas, pelo site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br).
- A divulgação do resultado dos candidatos convocados para matrícula da lista de espera será no dia 21 de janeiro de 2009, às 10 horas e a matrícula dos candidatos será nos dias 21 e 22 de janeiro de 2009, das 10 às 19 horas.

5.1.1.1 A divulgação e inscrição dos cursos com vagas remanescentes será no dia 28.01.2009 às 10 horas, no site [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br).

5.1.1.2 A divulgação e a matrícula dos candidatos classificados para vagas remanescentes será no dia 30.01 e 02.02.2009, das 10 às 19 horas.

5.1.1.3 No caso de desistência/cancelamento de matrículas após o dia 02 de fevereiro de 2009, as próximas convocações serão realizadas por telefone e/ou e-mail, rigorosamente de acordo com a ordem de classificação e confirmação da lista de espera da chamada e vagas remanescentes. O candidato que não se matricular no prazo estipulado, perderá o direito à vaga e o Senac convocará o classificado seguinte.

5.6 Para o preenchimento das vagas será realizado o indispensável número de convocatórias para a matrícula, não ultrapassando o limite de 25% do período letivo, a contar do início das aulas.

5.7 Os resultados do Processo Seletivo 2009 serão válidos apenas para o preenchimento das vagas estipuladas neste Edital, não havendo, em hipótese alguma, reserva de vagas para concursos futuros e não sendo necessária a guarda da documentação dos candidatos por prazo superior ao término do primeiro período letivo de 2009.

5.8 As divulgações oficiais da chamada, da lista de espera e da relação adicional previstas estarão disponíveis nos sites [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) e [www.vunesp.com.br](http://www.vunesp.com.br) ou em quadros de avisos nos campi Centro Universitário Senac. Outros meios de comunicação, como: listagens feitas pela imprensa, telefone, Internet não serão considerados oficiais e, portanto, não gerarão em relação aos candidatos quaisquer deveres ou direitos.

que não tenha atingido no mínimo 30 candidatos inscritos e/ou matriculados.

## 7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 O candidato deverá comparecer ao local de realização das provas até às 13 horas, munido do documento original de identidade. Não será permitida a entrada de retardatários.

7.2 O candidato deverá permanecer na sala de realização da prova por, pelo menos, 2 (duas) horas, após o início da mesma.

7.3 O prazo para impugnação do presente edital será de 02 dias úteis a contar da data de sua publicação.

7.4 Em hipótese alguma a prova será aplicada em data, horário e local diferentes dos divulgados neste Edital.

7.5 Os portadores de necessidades especiais terão direito ao atendimento necessário às suas deficiências.

7.6 Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do Processo Seletivo 2009 do Centro Universitário Senac.

São Paulo, 10 de setembro de 2008.

## 6. DO CANCELAMENTO

6.1 O Centro Universitário Senac poderá cancelar curso



